

EL SECTOR CINEMATOGRAFICO DE ESPAÑA EN EL SIGLO XXI

Ekaterina Belova

Posgraduada (infobelovaekaterina@gmail.com)

Universidad Estatal Lomonósov

Rusia, 101000, Moscú, Leninskie gory, zona 1, ed. 19

Recibido el 3 de noviembre de 2015

Resumen: *España es uno de los países más avanzados en relación a la industria de cine a nivel mundial. En el artículo se analiza la situación actual en la industria creativa dentro de la Unión Europea. El artículo presenta la clasificación de comunidades autónomas de España por el nivel del desarrollo del sector cinematográfico. La clasificación muestra el aspecto regional del desarrollo del sector y el papel que juega el cine en la vida cultural del país. Los cuadros y las gráficas muestran el peso económico de las industrias culturales y creativas en los países de la UE, número de películas de producción española y de las en coproducción. Se presenta la estadística de la recaudación por la exhibición de películas y estadística de visitas al cine per cápita según las comunidades autónomas de España.*

Palabras clave: *sector cinematográfico, industria creativa, desarrollo territorial, política cultural, España, comunidades autónomas de España.*

THE CINEMA INDUSTRY OF SPAIN IN THE XXI CENTURY

Ekaterina Belova

Postgraduate (infobelovaekaterina@gmail.com)

Lomonosov Moscow State University

Received November 3, 2015

Abstract: *Spain has one of the most developed cinema industries in the world. This article presents the analysis of the creative industries in EU countries, and the classification of autonomous communities of Spain according to the development of local industry. The classification shows regional features of the sector and its role in cultural life of the communities and the country. The charts and graphs show the economic weight of the cultural and creative industries in the European Union countries, the number of Spain feature films of national and coproduction. In the article there were*

analyzed the statistics on the films exhibition, box office and attendance frequency per capita for the autonomous communities of Spain.

Key words: *cinema industry, creative industries, territorial development, cultural policy, Spain, autonomous communities of Spain.*

КИНОИНДУСТРИЯ ИСПАНИИ В XXI ВЕКЕ

Белова Екатерина Дмитриевна

Аспирантка (infobelovaekaterina@gmail.com)

МГУ им. М.В. Ломоносова, географический факультет

101000, Москва, Ленинские горы, мкр. 1, стр. 19

Статья получена 3 ноября 2015 г

Аннотация: *Испания является одной из ведущих стран мира в области кинопроизводства. В данной статье рассматривается современное состояние креативной индустрии в рамках Евросоюза. В статье также классифицируются автономные области Испании по уровню развития кинематографии, что даёт представление о данном развитии по регионам и о роли, которую играет кино в их культурной жизни.*

Ключевые слова: *киноиндустрия, креативная индустрия, территориальное развитие, культурная политика, Испания, автономные области Испании.*

El sector cinematográfico (industria cinematográfica o economía del cine) es una rama de la economía dedicada a la producción y distribución de películas. Su rasgo principal consiste en una combinación de la *industria* de la producción de películas y el *arte* de su creación.

La industria cinematográfica es una de las así llamadas “industrias creativas”, las cuales pueden ser caracterizadas por el efecto combinado que ellas representan. Además de su influencia directa sobre la economía, existe un efecto indirecto. En este sentido, el cine es una de las industrias creativas más interesantes. Esto se debe al papel informativo que juegan las películas — su producto principal. El contenido y carácter de lo

demostrado siempre tiene que ver con las metas de los productores del cine. A veces nos quieren mostrar “la verdad histórica” y a veces — un estilo de vida diferente. Los países-líderes en el mercado cinematográfico global, ganan el interés y la atención de las personas por el mundo entero. Por eso para un país que quiere mantener su imagen positiva es muy importante prestar atención al sector cinematográfico.

Para entender como funciona la economía del cine vamos a empezar con la definición del término “industrias creativas” y con el análisis de la situación actual de las mismas en los países europeos. Luego pasamos al sector cinematográfico de España y nos enfocamos en el efecto directo que éste ejerce sobre su economía y comunidades autónomas.

Industrias creativas

El concepto de la economía (o industria) de cultura fue desarrollado en los años 1940 por los teóricos alemanes Theodor Adorno y Max Horkheimer cuyo enfoque sobre la función de los medios de comunicación (cine, radio, fotografía) fue profundamente pesimista [1].

Con el desarrollo del capitalismo financiero y del modelo neoliberal en los años 80 del siglo XX el concepto de la industria de la cultura se amplió hasta él de industrias creativas llegando a tener mayor connotación económica, política y social [2].

En los últimos años el término “creatividad” se ha convertido en un rasgo principal de la economía debido a la publicación por parte del británico Department of Culture Media and Sports (DCMS) de un trabajo intitolado *Creative Industries*

Mapping Document [3] y al éxito del libro de Richard Flórida, *The rise of the creative class* [4].

Ambos trabajos proponen dos visiones sobre la economía creativa: la concepción de la clase creativa, propuesta por el científico norteamericano Richard Flórida, centra atención en el factor humano (élite creativa), mientras que la clasificación de las industrias creativas, planteada por el DCMS, describe la actividad de las mismas en sectores concretos de la economía.

Según los científicos europeos Rafael Boix y Luciana Lazzeretti [5], tres razones determinan en la actualidad la creciente importancia de la economía creativa. En primer lugar, tales actividades directamente basadas en la creatividad como *input* u *output* del proceso productivo generan más del 6% del producto interno bruto (PIB) mundial [6, pp. 6-10] y el 3,2% del comercio mundial de bienes y servicios [4]. En segundo lugar, la creatividad constituye la base de la innovación, y cualquier ser humano, sociedad o actividad son creativos de alguna forma. En tercer lugar, la economía creativa sirve de base para seguir perfeccionando el modelo social y ecológico. Más que un discurso conservador sobre cohesión y equidad, los valores clave son la diversidad y la tolerancia [4].

En general, el término *industria de cultura* se refiere a aquellas industrias que combinan la creación, la producción y la comercialización de contenidos creativos que contienen intangibles y que son de naturaleza cultural. Las industrias culturales incluyen tradicionalmente los sectores editorial, audiovisual (televisión, cine, multimedia, etc.), artes escénicas, patrimonio, artes visuales y artesanía [7].

El término *industria creativa* supone un conjunto más amplio de actividades, aquellas en las que el producto o servicio contiene un elemento artístico o creativo sustancial. Las

industrias creativas incluyen a las industrias culturales tradicionales y otras actividades como el diseño industrial, la producción de software, la arquitectura y la publicidad.

Para la Unión Europea (UE) las industrias creativas forman un sector de alta importancia tanto para la producción de productos competitivos y de gran valor añadido como para la formación de nuevos puestos de trabajo.

Para entender el papel que juegan las industrias creativas en los países europeos más desarrollados, vamos a analizar el informe de IDEAS “Las industrias culturales y creativas (ICC). Un sector clave de la nueva economía”[8]. Según este trabajo las actividades nucleares de las industrias creativas son prensa y libros, el sector audiovisual (cine y música), software e informática y actividades anexas. Actividades interdependientes que no forman parte del núcleo del sector son televisión, radio, instrumentos musicales, equipamiento informático y etc. También existen las industrias de apoyo tales como comercio y transporte.

La contribución de las industrias creativas y culturales (ICC) para el conjunto de la UE-27 en el año 2008 ascendía a aproximadamente 860 mil millones de euros (€) de valor generado y 14 millones de empleos, o sea el 6,9% del PIB y 6,5% del empleo total [8].

En el caso de Reino Unido, la contribución total del sector equivale a €175 mil millones y 2,7 millones de ocupados, o sea el 9,6% del PIB y el 9,2% del empleo total, configurándose como el país europeo con mayor peso de las ICC. Le siguen Francia, Alemania, Italia y España, este último con un valor generado de €62 mil millones (el 5,6% del PIB) y 1,2 millones de empleos (el 5,9%).

Peso económico de las ICC en los países de la UE.
Año 2008

Industrias creativas	Valor añadido			Empleo		
	Actividades nucleares	Actividades interdependientes y de apoyo	Total, % y MME	Actividades nucleares	Actividades interdependientes y de apoyo	Total, % y M
UE-27	4,5%	2,4%	6,9% 862	3,8%	2,7%	6,5% 14,4
Reino Unido	6,2%	3,4%	9,6% 175	5,4%	3,8%	9,2% 2,7
Francia	4,9%	2,6%	7,5% 142	3,7%	2,6%	6,2% 1,7
Alemania	4,2%	2,3%	6,5% 162	4,1%	2,8%	6,9% 2,7
Italia	3,8%	2,1%	5,9% 93	3,6%	2,5%	6,1% 1,4
España	3,6%	2%	5,6% 62	3,5%	2,4%	5,9% 1,2

Fuente: Las industrias culturales y creativas. Un sector clave de la nueva economía. Madrid, Fundación IDEAS, 2012. 24 p.

Si bien las cifras comentadas responden a metodologías de cálculo diferentes, son indicativas de la relevancia económica de este sector en Europa y particularmente en determinados países,

entre ellos España. Analicemos a continuación la aportación económica del sector cinematográfico en España.

Sector cinematográfico de España

Vamos a medir el efecto directo, que provoca la industria de cine, con los siguientes indicadores. Para ver el peso de la industria en la producción mundial analizaremos el número de películas producidas (el puesto del país en el mundo). La dinámica de la producción de películas íntegramente españolas y en coproducción nos va a mostrar la situación actual de la industria y los cambios en el nivel de la independencia y actividad de las empresas cinematográficas nacionales.

El indicador que muestra la eficacia de la producción nacional cinematográfica es exhibición de las películas por países de producción. Analizaremos los siguientes indicadores a nivel de las comunidades autónomas:

1. Número de empresas de cine. La cantidad de empresas de cine por comunidades nos va a mostrar el nivel de participación de la industria local en la producción nacional.

2. Recaudación. Muestra el nivel económico del desarrollo local de la industria cinematográfica que se determina por la cantidad de visitas al cine.

3. Visitas al cine per cápita anuales. El indicador más ilustrativo, que muestra el nivel de la participación y del interés de la población al cine y la manera de pasar el ocio.

Finalmente, para generalizar el nivel del desarrollo del sector cinematográfico en las comunidades autónomas de España, vamos a combinar los datos conseguidos por tres indicadores con proyección local y haremos la clasificación regional.

España es uno de los países más avanzados en relación a la industria de cine a nivel mundial [9]. Esto se refiere tanto a la producción nacional de películas (10 puesto del total de 91 países), como a la recaudación (15 puesto) y a las visitas al cine per cápita (16 puesto) [10].

Producción de películas

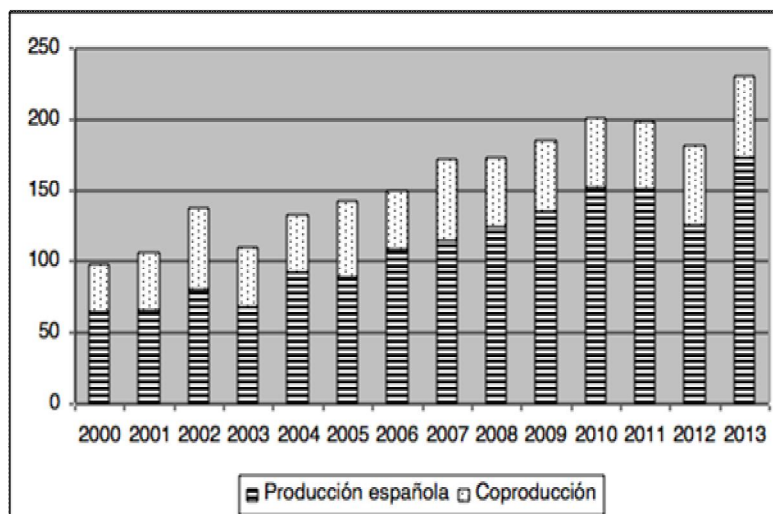
En el año 2013 España produjo 231 películas [7, pp. 303-314], la mayor parte de las cuales (174) son de producción íntegramente nacional.

Durante el período analizado (del año 2000 al 2013) la producción de películas en España creció significativamente - 2,3 veces: de las 98 películas en el año 2000 a las 231 en el año 2013. El aumento fue estable excepto la disminución de la producción en los años 2002 y 2012 [7, pp. 303-314].

La proporción entre la producción de películas totalmente españolas y las de la coproducción está cambiando a favor del cine nacional: desde 1:2 (34 películas en coproducción y 64 íntegramente españolas) en el año 2000 hasta 1:3 (57 en coproducción y 174 íntegramente españolas) en el año 2013 [7, pp. 303-314], lo que significa mayor independencia y desarrollo de la cinematografía nacional.

Una contribución significativa al sector cinematográfico constituye el nuevo modelo de apoyo presentado por el Ministerio de Cultura de España en el año 2015, que sustituye las ayudas económicas posteriores al estreno por ayudas concedidas al inicio del proyecto. Según periódico *El País*, “con el nuevo modelo aumenta la seguridad jurídica, ya que el importe de la ayuda se conocerá desde que el proyecto sea seleccionado” [11].

Número de películas de producción española y de las en coproducción



Fuente: Compuesto por la autora en base de: [7, pp. 303-314].

Exhibición de películas

El número de las películas exhibidas en España se ha reducido durante la última década. La caída más significativa tuvo lugar en el año 2009 (hasta 1481 película). Los años siguientes el indicador se estabilizó en el nivel de 1500 películas, mientras que antes de la crisis del 2008 fueron cerca de 1750 (y más) películas por año. A pesar del crecimiento que empezó en 2012, el volumen de la exhibición no llegó a niveles registrados antes de la crisis (el año 2008 — 1652 películas exhibidas) [7, pp. 303-314]. En el año 2013 en España fueron

exhibidas 1629 películas nacionales y extranjeras [7, pp. 303-314]. Es casi 300 películas menos que en el año 2003.

El ratio de las películas en exhibición, según el país de producción, se conserva estable durante los últimos 10 años. El primer lugar por la nacionalidad de las películas exhibidas en España en el año 2013 ocupan los Estados Unidos: 640 películas o 40% del mercado nacional. Durante todo el período analizado (2000–2013) este indicador no disminuía del 35% [7, pp. 303-314].

El segundo lugar pertenece a los países de la Unión Europea (26 países sin España) que en el año 2013 exhibieron en España 452 películas propias o sea 28%. La parte de la UE también queda estable registrando su nivel máximo (33,5%) en 2005 y mínimo (28%) en 2013 [7, pp. 303-314].

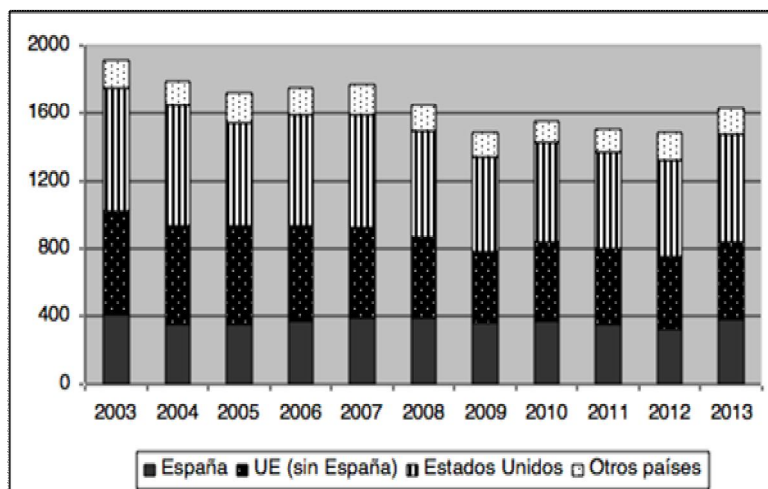
Las películas de la producción española ocupan solo el tercer lugar dentro de la exhibición nacional. En el 2013 fueron 384 películas o 24%. Después de la crisis del 2008, la parte de las películas nacionales en la exhibición creció el 25% (en 2009). Antes, en los años 2003-2007 esta parte representaba alrededor del 20% de la cantidad total de películas exhibidas [7, pp. 303-314].

Las películas producidas en otros países representan el resto del 10% de las películas exhibidas.

Compañías cinematográficas

En el año 2013 en España había 267 empresas de producción de cine [7, pp. 303-314], la mayor parte de las cuales (85%) producían una película al año. Entre las comunidades autónomas esas compañías están distribuidas de manera no proporcional.

Películas exhibidas en España en 2003-2013 según países y regiones de producción



Fuente: Compuesto por la autora en base de: [7, pp. 303-314].

Los líderes regionales por número de empresas productoras de cine son Madrid (92) y Cataluña (76) que juntos cuentan con casi dos tercios de todas las compañías cinematográficas de España. Les siguen tales comunidades como Andalucía (20), Galicia (18), País Vasco (17) y Valencia (17). Estas 6 comunidades (incluyendo Madrid y Cataluña) representan 90% de todas las compañías del cine de España.

Las regiones con indicadores “promedios” (1-9 compañías) son: Las Islas Canarias, Asturias, Navarra, Aragón, Castilla y León, Islas Baleares, Extremadura, Castilla la Mancha, Murcia.

En tres comunidades autónomas — La Rioja, Cantabria, Ceuta y Melilla — en el período del 2009 al 2013 no se había registrado ni una sola compañía cinematográfica.

Recaudación

La recaudación por todas las películas exhibidas en el 2013 en España fue de €506,3 millones [7, pp. 303-314]. La misma se ha disminuido en comparación con el año 2009 en €165,7 millones.

La mejor recaudación del cine la tienen Madrid (€112,5 millones) y Cataluña (€109 millones). Se destacan también Andalucía, Valencia, País Vasco e Islas Canarias, ganando de €20 a 66,3 millones anuales.

Visitas per cápita

Las visitas al cine per cápita es un indicador que se calcula dividiendo la cantidad total de visitas en la de la población del país o de la región. En el mundo este indicador se varía de 0,01 (Mozambique) a 5,05 (Islandia). En España en el año 2011 fue de 2,13 (cálculos basados en datos del Instituto de Estadística de la UNESCO [10]), lo que significa un índice muy avanzado.

Analizando los datos por cada una de las comunidades autónomas vemos que las diferencias dentro del país son considerables. Las visitas per cápita alcanzan el volumen máximo en Madrid (2,4) [7], lo que se debe a la densidad poblacional, a su manera de pasar el ocio y al sector de servicios más desarrollado que en los lugares rurales. El segundo lugar (2,14) ocupa Cataluña principalmente gracias a la ciudad de Barcelona. Otros líderes son País Vasco, Navarra y Valencia donde el cine es uno de los puntos principales de la política cultural de las comunidades. Por ejemplo, las autoridades del País Vasco pretenden apoyar al sector audiovisual mediante la concesión de subvenciones directas para

el desarrollo de proyectos (fase de preproducción) y la producción de obras audiovisuales de ficción, animación, documental y multimedia. Las autonomías mencionadas se destacan por la organización de los eventos culturales relacionados con el cine, especialmente festivales de cine, uno de los cuales (San Sebastián en País Vasco) es acreditado por la FIAPF (Federación Internacional de Asociaciones de Productores Cinematográficos) como uno de los 15 festivales más reconocidos del mundo [12]. Dichas autonomías son seguidas por las Islas Canarias y Baleares.

Las comunidades menos desarrolladas en cuanto a las visitas son Extremadura y las ciudades autónomas Ceuta y Melilla (enclaves españolas en Marruecos).

Cuadro 2

Comunidades autónomas de España según el nivel del desarrollo del sector cinematográfico. Año 2013

		Empresas productoras de cine	
		más de 10	menos de 10
Participación de la población	más de 1,6 visitas per cápita	Madrid, Cataluña, País Vasco, Comunidad Valenciana	Canarias, Baleares, Navarra
	menos de 1,6 visitas per cápita	Andalucía, Galicia	Castilla-La Mancha Extremadura, Castilla y León, Murcia, Aragón, Asturias, Rioja Cantabria, Ceuta y Melilla

Nota: en negrilla-comunidades autónomas con la recaudación más de €50 millones.

Fuente: Compuesto por la autora en base de: [7, pp. 303-314].

A modo de conclusión

1. La economía creativa como *input* u *output* del proceso productivo genera más del 6% del PIB mundial [8] y el 3,2% del comercio mundial de bienes y servicios [6].

2. La contribución de las industrias creativas y culturales (ICC) para el conjunto de la UE-27 en el año 2008 ascendía a unos 860 mil millones de euros de valor generado y proporcionaba 14 millones de empleos, correspondiente al 6,9% del PIB y al 6,5% del empleo total. Para España fue valor generado de 62 mil millones de euros (el 5,6% del PIB) y 1,2 millones de empleos (el 5,9% del empleo total) [9].

3. España experimenta un crecimiento en la producción de cine. Aumenta el número de películas íntegramente españolas alcanzando dos tercios de las 231 películas producidas en el año 2013 [7].

4. La crisis del año 2008 afectó a las exhibiciones que no llegaron a alcanzar el nivel que tenían antes de la crisis (ahora son 1629, en el año 2008 fueron 1652 y en el año 2007 — 1776 películas). Lo mismo pasó con las recaudaciones. La asistencia de los españoles al cine (2,13 visitas anuales per cápita) es alta comparable con otros países desarrollados como Suecia y Suiza [7].

5. En el aspecto regional, el sector cinematográfico está centralizado en cuatro comunidades que son Madrid, Cataluña, País Vasco y Comunidad Valenciana. Por las recaudaciones (solo) se destacan también Andalucía y Canarias.

Bibliografía References Библиография

1. Adorno T., Horkheimer M. *Dialéctica del iluminismo*. Buenos Aires, Editorial Sudamericana, 1988. 302 p.
2. Castro C. *Industrias de Contenidos de Latinoamérica*. Documento de Grupo de Trabajo eLac 2007 // Disponible en: <http://www.cepal.org/SocInfo/eLAC> (Consultado el 11.11.15).
3. *The Creative Industries Mapping Document*. London, Department for Culture, Media & Sport (DCMS), 1998. – 108 p. // Disponible en: <https://www.gov.uk/government/publications/creative-industries-mapping-documents-1998> (Consultado el 17.11.2015).
4. Florida R. *The rise of the creative class*. New York, Basic Books, 2002. – 416 p.
5. Boix R., Lazaretti L. “Las industrias creativas en España: una panorámica”. – *Investigaciones Regionales. Sección Panorama y Debates*. España, 2012, num. 22, pp. 181-206.
6. *The Challenge of Assessing the Creative Economy: towards Informed Policy-making*. Geneva-New York. UNDP-UNCTAD, 2008. 333 p.
7. *Anuario de estadísticas culturales*. Ministerio de educación, cultura y deporte, España, 2013 // Disponible en: http://www.mcu.es/estadisticas/docs/capitulos_graficos/AEC2013/AEC_2013.pdf (Consultado el 15.10.15).
8. *Las industrias culturales y creativas. Un sector clave de la nueva economía*. Madrid, Fundación IDEAS, 2012. 24 p.
9. Howkins J. *The Creative Economy: How People Make Money from Ideas*. London, The Penguin Press, 2001. 304 p.
10. Instituto de Estadística de la UNESCO // Disponible en: <http://data.uis.unesco.org> (Consultado el 5.09.15).
11. Guijarro P., Rojas A. *Invertir en cine*. *El País*. 28.06.2015 // Disponible en: http://economia.elpais.com/economia/2015/06/26/actualidad/1435319277_117476.html (Consultado el 20.09.15).
12. *Federación Internacional de Asociaciones de Productores Cinematográficos (FIAPF)* // Disponible en: http://www.fiapf.org/intfilmfestivals_sites.asp (Consultado el 15.10.15).