
SEGURIDAD ALIMENTICIA

AMÉRICA LATINA Y EL PROBLEMA ALIMENTICIO GLOBAL

Petr P. Yákovlev

Doctor titular (Economía), profesor (petrp.yakovlev@yandex.ru)

Jefe del Centro de estudios ibéricos

Instituto de Latinoamérica de la Academia de Ciencias de Rusia

115035, Moscú, calle B. Ordynka, 21/16

Recibido el 25 de febrero de 2016

Resumen: *En el futuro cercano la demanda global de alimentos aumentará constantemente, haciendo que la seguridad alimenticia será uno de los más acuciantes problemas mundiales. Al mismo tiempo los procesos, que tienen lugar en la economía mundial de alimentos y en el mercado global de alimentos, se han convertido en un componente importante del equilibrio general de cambios geoeconómicos y geopolíticos. Este aspecto se hace más relevante, incluso en cuanto al lugar de América Latina en el mundo y a sus relaciones con Rusia. Los países de América Latina en las últimas décadas han hecho notable progreso en el desarrollo del sector agrícola, sus poderosos complejos agroindustriales se han convertido en parte integral del sistema alimenticio mundial. Un número de estados en la región podría en un relativamente corto período de tiempo aumentar considerablemente la producción agrícola y su contribución a garantizar la seguridad alimenticia mundial, y así mismo sustituir en el mercado ruso los productos de países occidentales.*

Palabras clave: *problema de la alimentación, América Latina, la producción agrícola, exportaciones de alimentos, Rusia, las relaciones ruso-latinoamericanas.*

LATIN AMERICA AND THE GLOBAL FOOD PROBLEM

Petr P. Yakovlev

Doctor of Economics, professor (petrp.yakovlev@yandex.ru)

Head of the Center for Iberian Studies

Institute of Latin American Studies (Russia)

Received on February 25, 2016

Abstract: *In the near future the global demand for food will rise steadily, making food security one of the most pressing global problems. The processes taking place in the global food economy and on the global food market have become an important component of overall changes in geoeconomic and geopolitical balance. This aspect becomes more relevant in the context of the place of Latin America in the world and the Russian-Latin American relations. In recent decades the Latin American countries have made impressive progress in the development of dramatically important agricultural sector, their powerful agro-industrial complexes have become an integral part of the global food system. A number of states in the region in a relatively short time could considerably increase agricultural production and their contribution to ensuring world food security, as well as substitute on the Russian market the products from Western countries.*

Keywords: *food problem, Latin America, agricultural production, food exports, Russia, Russian-Latin American relations.*

ЛАТИНСКАЯ АМЕРИКА И ГЛОБАЛЬНАЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ ПРОБЛЕМА

Яковлев Петр Павлович

Д-р экон. наук, проф. (petrp.yakovlev@yandex.ru)

Руководитель Центра иберийских исследований

Институт Латинской Америки РАН

115035, Москва, Б. Ордынка 21/16

Статья получена 25 февраля 2016 г.

Аннотация: *В обозримой перспективе мировой спрос на продовольствие будет устойчиво повышаться, превращая продовольственную безопасность в одну из острейших глобальных проблем. При этом процессы, происходящие в мировом продовольственном хозяйстве и на глобальном рынке продовольствия, становятся важной компонентой общих изменений геэкономического и геополитического баланса. Этот аспект становится все актуальнее, в том числе применительно к месту Латинской Америки в мире и российско-латиноамериканским отношениям. Страны Латинской Америки в последние десятилетия добились впечатляющего прогресса в развитии критически важного аграрного сектора, их мощные агропромышленные комплексы стали неотъемлемой частью глобальной продовольственной системы. Целый ряд государств региона могут в сравнительно сжатые сроки*

значительно нарастить сельскохозяйственное производство и увеличить свой вклад в обеспечение мировой продовольственной безопасности, а также заместить на российском рынке попавшую под санкции продукцию западных стран.

***Ключевые слова:** продовольственная проблема, Латинская Америка, аграрное производство, экспорт продовольствия, Россия, российско-латиноамериканские отношения.*

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), en el mundo están malnutridos cerca de 900 millones de personas [1]. Si no se aumenta significativamente la producción de alimentos, y (lo que es también muy importante) no se mejora el sistema de distribución, esta situación puede convertirse en una verdadera catástrofe humanitaria a mediados del siglo en curso.

El problema es que no todos los países y regiones del mundo poseen los recursos necesarios y potencial productivo para el incremento de la producción agrícola, incluso para sus propias necesidades, por no hablar de la exportación de los productos alimenticios básicos. Las tendencias de las últimas décadas indican que decenas de países en desarrollo en un futuro previsible preservarán el papel de importadores de productos alimenticios y beneficiarios de ayuda humanitaria para combatir el hambre. En este contexto, América Latina con más firmeza aparece como un significativo productor mundial y comerciante de alimentos.

El problema global actual

El sistema mundial alimenticio (o la economía mundial alimenticia) representa un conjunto de sectores de la economía global, directa o indirectamente implicados en la producción de

alimentos. Podemos decir que estos sectores se encuentran en cuatro niveles [2]:

- suministro de recursos para la producción agrícola (tierras, agua, electricidad, fuerza laboral, capital, conocimientos científicos, experiencia productiva);

- producción de las materias primas agrícolas (la agricultura misma);

- procesamiento de la materia prima y la elaboración de productos alimenticios terminados (industria alimenticia);

- comercialización y la esfera de alimentación pública (comercio interno y externo, logística, transporte).

En la literatura económica los sectores, que producen recursos para la agricultura y la producción agrícola, se denominan *ascendentes (upstream)*, y aquellos sectores que proporcionan el procesamiento de la materia prima agrícola y la preparación de la producción acabada, así como su distribución hasta el consumidor, se llaman *descendentes (downstream)*. Así pues, el sistema mundial alimenticio reúne a muy variados y numerosos sectores de la economía y en las circunstancias modernas forma el *mercado mundial de alimentos*. De la eficacia de todos estos sectores y su nivel de interacción depende el estado del sistema y la dinámica de su desarrollo.

El significado económico, social, y si así le gusta, civilizatorio de la existencia del sistema alimenticio mundial y el funcionamiento del mercado mundial de productos alimenticios puede ser formulado muy simplemente: *el abastecimiento de la población del planeta de las sustancias necesarias para la actividad vital humana*. En otras palabras, se trata de la función primordial extremadamente importante.

Mientras tanto, en la última década en el mercado mundial alimenticio se observan divergentes, y a veces muy inquietantes,

si no decir alarmantes, tendencias, que requieren una mayor atención de parte de la comunidad internacional.

En el año 2008 en el discurso económico internacional apareció la palabra “*agflación*” (*agflation*), que significaba el brusco crecimiento de los precios de los productos alimenticios, que afectaron a todos los países del mundo sin excepción [3]. El elemento paradójico consistía en el hecho de que durante tres décadas, del año 1974 al 2005, los precios reales de los alimentos bajaron un 75%, y solo en los tres años posteriores al 2005 aumentaron por la misma magnitud – 75%. Recordemos que, debido al fuerte aumento de los precios en algunos países africanos y asiáticos se observaron disturbios masivos como consecuencia del hambre, la represión de los cuales causó numerosas víctimas humanas.

Tal impetuoso crecimiento de los precios fue el resultado de la escasez de alimentos, provocada por el exceso de la demanda sobre la oferta como consecuencia de una tangible mejora de las condiciones de vida y prestaciones por vejez de la mayor parte de la población en los principales países en desarrollo, en primer lugar en China, que se vio obligada a aumentar drásticamente las importaciones de productos agrícolas para suministrar alimentos a su propia población. Entonces, en el año 2010, China compró 60 millones de toneladas de cereales, siendo el 95% de este volumen representado por la soja.

El sistema agroalimenticio mundial experimentó una carga estresante y abandonó el estado de equilibrio. De acuerdo con las estimaciones y pronósticos de los expertos, en un futuro previsible la demanda de alimentos puede ser caracterizada por una tendencia al alza estable [4]. Con este respecto se planteó la cuestión del acrecentamiento de la producción de alimentos. El

problema alimenticio se ha convertido en uno de los más agudos problemas globales, en un reto para toda la comunidad mundial.

Los expertos señalan que en las últimas décadas en la esfera agrícola se han producido importantes cambios estructurales. En primer lugar, se reforzaron significativamente las posiciones de las grandes corporaciones transnacionales (CTN). El día de hoy son ellos precisamente quienes dictan las reglas de las gestiones de la agroindustria, determinan las direcciones principales de su ulterior evolución [5]. En particular, han tenido lugar cambios radicales en los mercados nacionales e internacionales de semillas. Si relativamente hace poco tiempo (a principios de los años 1990) en estos mercados dominaban las pequeñas empresas y se implementaban programas estatales de suministros de semillas a los productores agrícolas, actualmente esta esfera es casi totalmente dominada por las CTN. En particular, según estimaciones del célebre economista canadiense Pierre Allard, en los EE.UU. una empresa Monsanto controla el 90% del mercado local de las semillas de soja, y a nivel mundial las 10 más grandes CTN representan el 50% del comercio total de semillas (Cuadro 1). Muchas estructuras empresariales internacionales simultáneamente son productoras de una amplia gama de productos agrícolas, incluyendo organismos genéticamente modificados (OGM), así como de varios tipos de fertilizantes, lo que refuerza en gran medida su posición competitiva.

Cuadro 1

Los 10 principales productores mundiales de semillas
(año 2010)

Nº	Empresa	País	Participación en la producción mundial, %
1	Monsanto	EE.UU.	35
2	DuPont	EE.UU.	22
3	Syngenta	Suiza	13
4	Groupe Limagrain	Francia	8
5	Land O'Lakes	EE.UU.	7
6	KWS AG	Alemania	5
7	Bayer Crop Science	Alemania	4
8	Sakata	Japón	3
9	DLF Trifolium	Dinamarca	2
10	Takii	Japón	2

Fuente: Top 10 corporations' share of the global seed market. – <http://www.grain.org/>

Lo dicho aplica no solamente al mercado clave de semillas por su importancia. A finales de la primera década del presente siglo el mercado internacional de la carne fue en gran medida repartido entre unas decenas de grandes empresas, entre las cuales el papel principal comenzó a ser jugado por cuatro CTN estadounidenses, dos brasileñas, tres europeas, y una china (Cuadro 2). En los medios de comunicación masiva internacionales estas empresas, que extendieron su influencia a todos los continentes, recibieron el nombre de “La carne grande” (Big Meat) [6]. En la década de 2010 las posiciones de las 10 principales compañías fueron un poco empujadas por

otras estructuras empresariales del mercado cárnico dinámicamente creciente, por ejemplo – la brasileña Marfrig y la de Singapur Olam International Limited.

Cuadro 2

10 principales productores mundiales de carne en 2009
(millones de toneladas)

Nº	Empresa	País	Especialización principal	Volumen
1	Tyson Foods, Inc	EE.UU.	Carne de res, cerdo, aves corral	10,2
2	JBS S.A.	Brasil	Carne de res, cerdo, aves	9,7
3	Cargill, Inc	EE.UU.	Carne de res, cerdo, aves	6,3
4	BRF – Brasil Foods S.A.	Brasil	Carne de aves, cerdo	3,5
5	Smithfield Foods, Inc	EE.UU.	Carne de cerdo, aves	3,4
6	VION Food Group	Holanda	Carne de cerdo, res, aves	3,3
7	Danish Crown AmbA	Dinamarca	Carne de cerdo, res	2,0
8	National Beef LLC	EE.UU.	Carne de res	1,8
9	Shuanghui Group	China	Carne de cerdo	1,4
10	Groupe Doux	Francia	Carne de aves	1,2

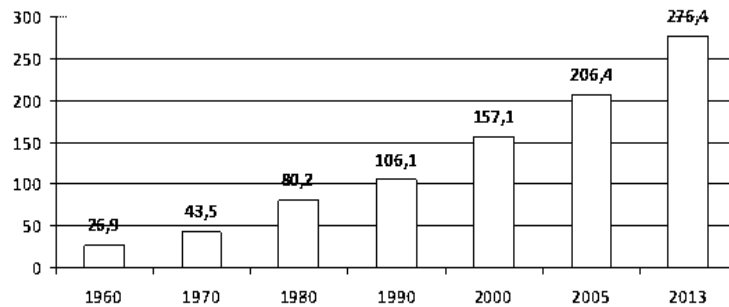
Fuente: The top ten global meat corporations' production, 2009. – <http://www.grain.org/>

Una situación similar se ha formado en otros mercados de productos agrícolas, el control de los cuales fue establecido por las CTN. Al mismo tiempo, activa y enérgicamente actúan las compañías agroindustriales de los países en desarrollo, las que cada año constituyen una competencia cada vez más fuerte a las corporaciones occidentales.

En las últimas décadas, el mercado mundial de productos agrícolas (en gran parte debido a las enormes compras de China) ha experimentado una verdadera “revolución de la soja”. La producción de este cultivo en los años 1960-2013 ha aumentado más de 10 veces – de 26,9 a 276,4 millones de toneladas (Gráfica 1).

Gráfica 1

Producción mundial de soja
(millones de toneladas)



Fuente: Мировой рынок соевых бобов: производство, экспорт, импорт, динамика цен. [Мировой рынок соевых бобов...][Mercado mundial de la soja: producción, exportación, importación, dinámica de los precios] // Disponible en: <http://ab-centre.ru/articles/>

La historia del impetuoso crecimiento de la producción y de las exportaciones de la soja y sus subproductos es tan importante para la seguridad alimenticia global, que merece una atención especial. No será exageración afirmar que la soja constituye un descubrimiento de suma importancia de las últimas décadas en el mercado agrícola mundial. Aunque este cultivo es conocido por miles de años, su tempestuosa difusión en todos los continentes comenzó en los años 1970, cuando sobrepasó las fronteras de los productores tradicionales – EE.UU. y China – y se ha difundido en otros países y regiones, principalmente en América del Sur, donde para la producción de la soja existen óptimas condiciones climáticas y naturales. Para la soja se comenzó a labrar vastas extensiones de las sabanas suramericanas. En dos décadas en Argentina y Brasil crecieron gigantes clústeres agroindustriales, especializados en la producción y procesamiento de la soja. Una importante ventaja de la soja (además del relativamente bajo costo de su producción) consiste en que se utiliza ampliamente no solo en la industria alimenticia, sino también en la producción de forraje altamente nutritivo para animales. El producto más valioso del procesamiento de la soja son las escamas desgrasadas de soja (orujo) que es relativamente barato y muy nutritivo, por lo que se ha convertido en la fuente principal de proteínas para la ganadería intensiva. Esto es doblemente cierto para el más dinámico sector de la industria agrícola, que es la avicultura, donde la soja se ha convertido en uno de los componentes clave para lograr el éxito [7].

La participación clave de los países latinoamericanos en la “revolución de la soja” es el más indicativo, pero de ninguna manera el único, ejemplo de los procesos que se desarrollan en la agricultura de la región y tienen un impacto cada vez más

notable sobre la situación global en la esfera de la producción de los productos alimenticios.

Acelerón alimenticio de América Latina

El desarrollo de la producción y las exportaciones agrícolas se ha convertido en un rasgo característico del crecimiento de los países latinoamericanos en las últimas décadas. En los años 1990-2011 con un aumento de la población de un 35%, la producción de trigo en América del Sur aumentó un 60%, las patatas – 64%, arroz – dos veces, carne (res, cerdo y pollo) – 114%, caña de azúcar – 2,5 veces, maíz – casi tres veces, y la soja más de 4 veces (Cuadro 3).

Cuadro 3

Producción agrícola en los países de América del Sur
(millones de toneladas)

Tipo de producción	1990	2000	2011	2011/ 1990 (%)
Carne de res	9,4	11,9	14,7	156,4
Carne de cerdo	1,9	3,7	5,0	263,2
Carne de pollo	3,8	9,5	17,1	450,0
Trigo	16,8	20,2	27,0	160,0
Maíz	31,8	55,4	91,8	288,7
Soja	33,1	57,2	136,0	410,9
Patatas	9,6	11,9	15,7	163,5
Arroz	13,4	20,9	26,8	200,0
Caña de azúcar	335,0	411,7	823,1	245,7

Fuente: FAOSTAT. – <http://faostat.fao.org/site/339/default.aspx>

En los años 2000-2012 las exportaciones agrícolas de los países latinoamericanos en términos valorativos creció de 57,7 hasta 220,4 mil millones de dólares (3,8 veces), y su participación en las exportaciones mundiales aumentó del 10,5 al 13,3% y continúa creciendo [8, p. 68]. Según estimaciones de los expertos, Argentina con una población de un poco más de 40 millones es capaz de “alimentar” hasta 400 millones de personas, y Brasil, con población de 200 millones – alrededor de 1 mil millones de personas.

Cambios especialmente significativos han tenido lugar en las exportaciones latinoamericanas de carne y productos lácteos, caña de azúcar, cereales y cultivos oleaginosos. Así, en los años 2000-2011 las exportaciones de productos cárnicos de los países de la región aumentaron 3,2 veces, productos lácteos – 2,3 veces, azúcar – más de 2 veces, granos – casi el doble, cultivos oleaginosos – 2,8 veces (Cuadro 4).

Cuadro 4

Exportaciones de alimentos de los países de América Latina
(miles de toneladas)

Producción	2000	2011	2011/2000 %
Carne	2418	7838	324
Lácteos	2029	4711	232
Azúcar	16387	33547	205
Granos	26007	49073	189
Oleaginosos	18652	51549	276

Fuente: FAO Statistical Yearbook 2014. Latin America and the Caribbean food and agriculture. Santiago, 2014.

Como se ha señalado anteriormente, los países suramericanos se han hecho los principales actores de la “revolución de la soja”. Se trata, sobre todo, de Argentina, Brasil y Paraguay, los cuales a menudo son llamados en la prensa como “Repúblicas Unidas de la Soja” [9]. Los países de la región aumentaron la producción de la soja desde 33 millones de toneladas en el año 1990 hasta 136 millones de toneladas en el 2011 (52% del índice mundial) [10]. En el año 2011 la participación de América del Sur fue más del 60% del volumen de las exportaciones globales de los dos principales productos de la soja: granos y orujo, las exportaciones totales de los cuales ascendieron a 94 millones de toneladas, y en términos monetarios a US\$40,5 mil millones [11].

Precisamente en esta región del mundo se observa la máxima concentración de la producción de cultivos leguminosos basados en el uso intensivo de OGM y agrotóxicos. Las consecuencias de esta política son inunívocas. Junto con el fuerte aumento de la cosecha y exportación de la soja, y consiguientemente de los ingresos por sus ventas en el mercado mundial, sucedió un desplazamiento de una serie de otros cultivos tradicionales agrícolas, lo que llevó a la ruina de miles de productores locales (principalmente pequeños y medianos). En otras palabras, se modificó la estructura del sector agrario. Además, los especialistas indican el daño causado al medio ambiente por el uso excesivo de pesticidas y glifosato, así como la reducción de los macizos forestales como resultado de la labranza de las tierras. Por ejemplo, el tamaño de la zona cubierta por bosques en América del Sur en los años 1990-2011 disminuyó en 85,6 millones de hectáreas, lo que casi supera tres veces el área forestal de un país tan grande como Argentina [12, p.146].

De esta manera, el acelerón alimenticio de América Latina tiene su precio, incluyendo social y ecológico. Pero a primer plano salen las consideraciones y cálculos de carácter comercial, las cuales empujan hacia adelante el sector agrario de la economía latinoamericana.

En el siglo actual, América Latina aumentó significativamente su participación en el comercio mundial de ciertos tipos de alimentos. Así, en los años 2000-2011 el peso específico de la región en las exportaciones globales de granos aumentó de 9,5 al 14%, la carne – de 9,8 a 18,6%, cultivos oleaginosos – de 27,2 a 42,3%, azúcar – de 32 a 47% (Cuadro 5).

Cuadro 5

Parte de América Latina en términos globales (%)

Índice	2000	2012
Territorio	15,8	15,8
Población	8,5	8,5
PIB	6,5	8,1
Gastos en la agricultura I+D	10,7	10,4 (2008)
Producción de cereales	7,7	7,8 (2010)
Producción de carne	13,4	15,8 (2011)
Exportaciones de cereales	9,5	14,0 (2011)
Exportaciones de cultivos oleaginosos	27,2	42,3 (2011)
Exportaciones de carne	9,8	18,6 (2011)
Exportaciones de azúcar	31,9	46,9 (2011)
Exportaciones de productos lácteos	2,8	4,5 (2011)
Exportaciones de pescado	12,2	11,2 (2011)

Fuente: FAO Statistical Yearbook 2014. Latin America and the Caribbean food and agriculture. Santiago, 2014; FAO Statistical Yearbook 2004. Rome, 2004.

¿Qué ha causado tal crecimiento? En nuestra opinión, el papel decisivo fue jugado por los siguientes factores:

1. La existencia en la región de vastos recursos, que aseguran la producción agrícola. Por ejemplo, América Latina en mejor grado que cualquier otra región del mundo posee tierras de cultivo y agua dulce. Sus reservas de agua dulce representan más de 1/3 de las mundiales. Este es un recurso estratégico muy importante, que en el sector agrario representa el 70% de su consumo total. En particular, la producción de 1 litro de vino requiere de 870 litros de agua, 1 kilo de carne de pollo - más de 4 toneladas, 1 kilo de carne de res – más de 15 toneladas de agua. América Latina es una de las pocas regiones que pueden proporcionar agua potable al resto del mundo.

2. El uso de tecnologías y métodos avanzados. En los años 2000-2008 los gastos en I+D en la agricultura crecieron de US\$2,8 a US\$3,3 mil millones [12, p.23]. América Latina se ha unido a los logros de la “revolución genética” en la agricultura, lo que permitió elevar la productividad de la producción agrícola.

3. El fortalecimiento del papel de las Multilatinas alimenticias – CTN latinoamericanas. Es suficiente mencionar a tales compañías como las brasileñas JBS, Brasil Foods, Marfrig, las mexicanas FEMSA, Bimbo, Grupo Modelo. Estas son líderes mundiales del mercado alimenticio, que abren el camino para los productos latinoamericanos en todos los continentes. En el Cuadro 6 se da la lista de las 20 principales compañías de diversos países de América Latina, ocupadas en el sector de la alimentación, cuyo volumen total de ventas en el año 2013 ascendió a casi US\$130 mil millones.

Principales Multilatinas alimenticias

Nº	Compañía	País	Volumen de ventas (año 2013) millones de US\$	Porción de las ventas al exterior %
1	Grupo JBS-Friboi	Brasil	39658	84
2	FEMSA	México	19640	97
3	Grupo Bimbo	México	13785	55
4	Brasil Foods	Brasil	13029	44
5	Marfrig	Brasil	8007	60
6	Grupo Modelo	México	6772	52
7	Gruma	México	4138	61
8	SIGMA	México	3744	31
9	Grupo Nutresa	Colombia	3156	34
10	Embotelladora Andina	Chile	2905	62
11	Arcor	Argentina	2649	15
12	Minevra	Brasil	2329	70
13	Alicorp	Perú	2048	36
14	Ajegroup	Perú	1745	81
15	Grupo Gloria	Perú	1380	18
16	Grupo Maseca	México	1256	n.d.
17	Alsea	México	1202	26
18	Viña Concha y Toro	Chile	904	46
19	Colombina	Colombia	741	34
20	Pollo Campero	Guatemala	400	75

Fuente: Ranking 100 Multilatinas 2014.
<http://rankings.americaeconomia.com/>

Sin embargo, la situación alimenticia en América Latina en general no es unívoca. Junto a los 15 países – exportadores netos de productos alimenticios, en la región hay 18 países – importadores netos. En su gran mayoría estos son los países pequeños del Caribe y Centroamérica, los cuales reciben el 57% de los alimentos de los países que se encuentran fuera de la región latinoamericana. Esto al mismo tiempo es una paradoja y un desafío para los vecinos países-exportadores, quienes son capaces de sustituir la mayoría de las importaciones extrarregionales con sus productos. A esta circunstancia llamó la atención el representante de la FAO Raúl Benítez, quien subrayó que la ampliación de los suministros de alimentos de unos países latinoamericanos a otros no solo puede satisfacer la demanda de los países necesitados, sino también fortalecer los procesos de integración en la región, que con éxito variable se desarrollan desde el año 1960 [13].

Agroindustria en el desglose por países

El indiscutible protagonista del acelerón alimenticio de América Latina fue **Brasil**. A finales del siglo pasado puso en marcha un nuevo escenario para el desarrollo del complejo agroindustrial nacional (CAN): el Estado comenzó considerablemente a invertir más en investigación y desarrollo, a adoptar ampliamente tecnologías originales agrícolas respetuosas con el medio ambiente. Se hizo hincapié en el aumento de la eficiencia de la producción y la promoción de las exportaciones de alimentos. Es el momento de hablar sobre *el milagro agrícola brasileño*, y esto no será exageración. Actualmente, Brasil ocupa 5 posiciones en los principales veinte productos alimenticios mundiales por el costo de suministros. Se

trata de la soja, azúcar en bruto, café, carne de pollo y orujo de soja. Resultado similar no ha sido alcanzado por ningún otro país del mundo. Por ejemplo, los EE.UU. en el mencionado ranking ocupan tres posiciones, Indonesia – dos, los otros exportadores principales – una cada uno [11]. En una serie de casos la dinámica de las exportaciones brasileñas de alimentos es estupefaciente. En particular, del año 2000 al 2011 las exportaciones de granos aumentaron de 37 mil toneladas a 13,2 millones de toneladas, o 355 veces (!) [12, p. 120].

Las principales compañías de la agroindustria brasileña penetran activamente en los mercados exteriores tanto en calidad de vendedores de su producción como en calidad de inversionistas grandes. Por ejemplo, a principios de los años 2010 Brasil junto con Japón comenzó a desarrollar el megaproyecto ProSavana, que prevé la creación en el norte de Mozambique (en el llamado “Corredor de Nacala”) de un inmenso complejo agrícola para el cultivo de soja, maíz y otros cultivos alimenticios en un territorio de unos 14 millones de hectáreas. Según los planes disponibles, que se basan en la exitosa experiencia de Brasil de crear potentes estancias agrarias, el papel principal en la implementación del proyecto será jugado por las principales empresas agroindustriales brasileñas, y la producción del complejo se propone exportar principalmente al Japón. Cuando el gobierno de Mozambique apruebe definitivamente el plan brasileño-japonés presentado, el proyecto ProSavana será uno de las empresas más importantes en el mundo en el sector agrario [14].

A la carrera alimenticia se unen también otros países latinoamericanos, tanto los exportadores tradicionales de la producción alimenticia, como los relativamente “novatos”. Entre los primeros cabe señalar a **Argentina** que es el segundo,

después de Brasil, productor de alimentos en América Latina. Es difícil sobreestimar el papel de este país en el comercio mundial de productos agrícolas. Ya más de un siglo los agricultores argentinos suministran a los consumidores en todos los continentes de la más variada producción: granos y carne, productos lácteos y vino, legumbres, frutas y frutas secas, productos de confitería y forraje para la ganadería. El complejo agroindustrial argentino es un complejo intersectorial enorme y competitivo, cuyo núcleo constituyen cientos de empresas modernas de la industria alimenticia, que ocupan un lugar prominente en la industria procesadora nacional que posee de todo lo necesario para su subsiguiente crecimiento [15].

Otro productor y exportador tradicional latinoamericano de alimentos es **Uruguay**. En los últimos años en el sector agrario uruguayo se fortalecieron significativamente las posiciones del capital extranjero, en primer lugar del brasileño. Pues, la corporación Marfrig controla el 30% de las exportaciones de carne de ganado bovino. Empresarios de Nueva Zelanda crearon en el país la estructura empresarial New Zealand Farming Systems Uruguay (NZFSU), que se dedica a la producción y exportación de productos lácteos. Las exitosas actividades de NZFSU llamó la atención de los “pesos pesados” alimenticios, y en el año 2011 el 86% de las acciones de la compañía fueron adquiridas por Olam International Limited. Casi simultáneamente en el mercado alimenticio uruguayo entraron las principales corporaciones inversionistas, incluyendo BlackRock, Inc. y Deutsche Bank. Como resultado de la amplia invasión de las CTN, las exportaciones de productos lácteos de Uruguay en los años 2000-2011 aumentaron casi dos veces – de 400 mil a 783 mil toneladas [12].

Un lugar especial en el mapa alimenticio de América Latina ocupa **México** – el segundo país después de Brasil en la región en cuanto a la población y el volumen del PIB y el primero por el volumen de exportación de bienes y servicios. El significado de sus exportaciones propiamente de alimentos y productos agrarios para la economía mexicana es relativamente pequeño: en la última década su parte en el volumen total de las exportaciones mercantiles no supera el 6-8 %, aunque en cifras absolutas (en el año 2013 – US\$24,2 mil millones) este índice es el tercero en la región [16, p. 334]. Por una serie de productos de exportación México ocupa las posiciones de líder en el comercio internacional. Por ejemplo, el país está entre los principales exportadores mundiales de cerveza, ciertos tipos de bebidas alcohólicas fuertes, tomates, mango, papaya, concentrado de zumos de cítricos, limones y limas, sandías, melones, fresas, pimientos, café, verduras congeladas, frutas procesadas, carne. Así que las exportaciones alimenticias mexicanas se caracterizan por una alta diversificación. Al mismo tiempo, a diferencia de Brasil y Argentina, México es un gran importador de una serie de productos alimenticios.

Han sido creadas agrupaciones agrícolas desarrolladas en **Chile**. Por ejemplo, avanzadas instalaciones, incluso por medidas internacionales, para la cría artificial de salmón. Las exportaciones de esta producción por su costo en el año 2014 superó los US\$4 mil millones, lo que es uno de los más altos indicadores mundiales [17]. Las autoridades chilenas plantearon oficialmente la meta de ocupar las posiciones de líder en la producción y exportación de una serie de productos alimenticios y finalmente convertir al país en una potencia global alimenticia orientada a las exportaciones, según el modelo de Holanda o Dinamarca. En el país crece dinámicamente la producción de

frutas, vinos, zumos de frutas, frutas secas y otra producción. En particular, las exportaciones de vino que en el año 2014 ascendieron a US\$1,9 mil millones, en el año 2020 deben aumentar a US\$3 mil millones [18].

La tendencia al aumento y la diversificación de la producción caracteriza la situación moderna en el sector agrario de la economía del **Perú**. Tradicionalmente este país es un proveedor en el mercado mundial de harina de pescado, aceite de pescado, azúcar y café, sin embargo, sus exportaciones sufren de fuertes oscilaciones coyunturales. Así, el valor de las exportaciones de los cuatro productos mencionados ascendió en el año 2012 a US\$3341,1 millones, y en el 2013 disminuyó un 28% hasta US\$2416,3 millones (alrededor del 5,8% del volumen total de las exportaciones). Bajo la influencia de la creciente demanda internacional se está asimilando activamente los no tradicionales para el Perú cultivos agrícolas: uvas, espárrago, mariscos, aguacate, mango, plátanos ecológicos Cavendish Valery, leche en polvo, el así llamado “grano de oro” quinua, que entró en el top 20 mundial de los productos alimenticios más provechosos, etc. Las exportaciones de los alimentos no tradicionales ascendieron a los US\$3081,2 millones en el año 2012, y el año siguiente aumentaron un 11% y alcanzando los US\$3432,5 millones, o sea el 8,2% de las exportaciones totales [19].

El objetivo estratégico de las autoridades peruanas en el sector agrario consiste en continuar el crecimiento intensivo de la producción de productos agrícolas nuevos para el país, que tienen una perspectiva atractiva de exportación. Con este fin, el gobierno tiene previsto para el año 2021 (el año del bicentenario de la independencia del Perú) incluir en el uso agrícola 300 mil hectáreas adicionales de tierras. La realización de este

megaproyecto implica los trabajos de infraestructura e irrigación de gran escala, lo que permitirá aumentar la producción de frutas y verduras de 1,25 millones de toneladas en el año 2014 a 3 millones de toneladas en la tercera década del siglo XXI [20].

En la lista de los “novatos” figura **Paraguay**. En los años 2000-2011 casi tres veces aumentó las exportaciones de cultivos oleaginosos, más de cuatro veces – la carne, siete veces y media – los granos [12, p. 120-122]. En el año 2012 este país con la población de menos de 7 millones de personas, por sus exportaciones de carne de res (251 mil toneladas) ocupó el octavo lugar en el mundo, superando a tales grandes países exportadores como México (200 mil toneladas) y Argentina (164 mil toneladas) [21]. Al parecer, la ganadería se convierte en uno de los más importantes motores del crecimiento de la economía paraguaya. Así, en el primer trimestre del año 2015, con un aumento general del PIB en 4,2%, dicho sector creció un 8,8% [22].

El departamento **boliviano** de Santa Cruz se transforma visiblemente en un moderno clúster agrario. Las exportaciones de sus empresas agrícolas en el año 2013 alcanzaron US\$1,4 mil millones, y este indicador, según pronósticos, en el futuro previsible puede aumentar cinco veces. La agricultura será uno de los pilares de la economía del país [23]. El 21-22 de abril del 2015 bajo la consigna de “Sembrando Bolivia” se realizó la así llamada “Cumbre Agraria”, donde los productores agrícolas bolivianos se plantearon un concreto y muy ambicioso objetivo – para el año 2020 en general en el país triplicar el volumen de producción de los productos agrarios. Como ha señalado el vicepresidente de Bolivia Álvaro García Linera, en el encuentro se alcanzó el consenso sobre la manera de mejorar radicalmente

el rendimiento de la agricultura nacional y se acordaron medidas para un impetuoso incremento del potencial agrario [24].

Alimentos de América Latina en el mercado ruso

Los agricultores latinoamericanos se han establecido firmemente en el mercado de consumo de Rusia. Desde la región nos llegan muchos productos agrícolas y alimenticios, los cuales por uno u otro motivo no son producidos (o se producen en cantidades insuficientes) en la Federación de Rusia.

Las sanciones económico-comerciales y financieras occidentales contra Rusia y las contramedidas del gobierno ruso (una especie de guerra de sanciones) demostraron lo oportuno y argumentado de la línea estratégica de Moscú hacia la activación de la cooperación con los países latinoamericanos. Esto se manifestó claramente durante la visita del presidente Vladímir Putin a América Latina en julio del 2014. Los países de la región (Argentina, Brasil, México, Paraguay, Uruguay, Chile, Ecuador y otros) poseen los recursos mercantiles necesarios para reemplazar la producción de las compañías occidentales y equilibrar el mercado de alimentos de Rusia [25]. No fue casual que la semejante perspectiva causó preocupación en los círculos empresariales de la Unión Europea, quienes decidieron disuadir a los países latinoamericanos de reemplazar con su producción las exportaciones agrícolas europeas al mercado ruso [26]. Notemos que la presión de la UE no tuvo ningún efecto. Los representantes de la industria alimenticia latinoamericana expresaron su disposición de aumentar significativamente los envíos a Rusia de productos alimenticios y operativamente efectuaron las respectivas negociaciones con los importadores rusos.

Por ejemplo, a mediados del mes de septiembre de 2014 visitó Moscú la misión empresarial argentina, compuesta por los directivos de más de 60 empresas-exportadoras, que ofrecieron una amplia gama de producción agrícola, incluyendo productos lácteos, carne y productos cárnicos, pescado, vino, frutas, conservas, etc. Además, los empresarios argentinos expresaron su disposición a cooperar en la transferencia de tecnología agrícola y el suministro a Rusia de muestras de tecnología agrícola avanzada. Con iniciativas similares intervinieron los círculos empresariales de Brasil, Paraguay, Uruguay, Chile. Como resultado, en el año 2014, en comparación con el 2013, las importaciones a Rusia de la producción cárnica de América Latina crecieron casi por US\$500 millones, cultivos oleaginosos – por US\$370 millones, pescado – por US\$125 millones, productos lácteos – por US\$88 millones [27].

Por supuesto, los suministros de alimentos latinoamericanos (y más ampliamente – de la producción agrícola) al mercado ruso no comenzaron de la noche a la mañana. Al día de hoy a Rusia exportan la producción agrícola 27 países y territorios de América Latina. Estas exportaciones abarcan una amplia gama de productos: carne y pescado, frutas y verduras, productos lácteos, cereales, té, café, azúcar, bebidas alcohólicas y sin alcohol. Un importante papel juegan los países de la región en el suministro de forraje para la ganadería rusa. En algunas posiciones, el peso específico de la producción latinoamericana ya es extremadamente alto. En los últimos años los suministros de la región en las importaciones totales rusas de bananas representaron (por su valor) el 98%, azúcar de la caña – 78%, carne de res – 77%, soja – 74%, cerdo – 23%, carne de aves – 19% [28]. Algunas cifras son impresionantes. Por ejemplo, en el año 2013 Brasil suministró a Rusia alrededor de 130 mil

toneladas de carne de cerdo y más de 300 mil toneladas de carne de res, y Ecuador - 1 millón 340 mil (!) toneladas de bananas. En el año 2014 Brasil aumentó un 82% las exportaciones de carne de cerdo y de aves al mercado ruso [27].

El potencial agrícola de América Latina permite en un plazo relativamente corto aumentar sustancialmente las exportaciones a Rusia. Por ejemplo, Argentina ofreció además del volumen previsto por los contratos firmados, suministrar en el año 2015: manzanas y peras – más de 200 mil toneladas, mandarinas - 52 mil toneladas, naranjas – 50 mil toneladas, limones – 40 mil toneladas, uva – 14 mil toneladas, vino embotellado – más de 170 mil [29]. Grandes posibilidades para ampliar sus envíos a Rusia posee Brasil (carne, cultivos oleaginosos, frutas), México (frutas, verduras, bebidas alcohólicas), Chile (pescado, frutas, vino) y otros países de la región.

Por supuesto, para ganar a los consumidores rusos los latinoamericanos tendrán que competir con los vendedores que no se sumaron a las sanciones occidentales. La lucha por el mercado puede ser aguda, pero América Latina tiene ventajas significativas.

En primer lugar, solo esta región, además de las condiciones climáticas favorables, dispone de una significativa cantidad de tierras fértiles no explotadas, lo que le permite aumentar consecutivamente la producción.

En segundo lugar, en los principales países latinoamericanos se han formado y funcionan exitosamente poderosos complejos agroindustriales, mientras que las empresas transnacionales (Multilatinas) operan confiadamente fuera de las fronteras de la región. Todo esto permite ofrecer una producción de buena calidad a precios competitivos.

Los procesos, que se desarrollan en la economía mundial de alimentos y en el mercado global alimenticio, se convierten en un importante componente de los cambios generales del balance geoeconómico y geopolítico mundial, adquiriendo viva actualidad internacional, incluyendo lo relacionado con los problemas de América Latina y con las relaciones ruso-latinoamericanas.

Bibliografía References Библиография

1. “870 million people still hungry”. // Disponible en: <http://faostat3.fao.org/home/index.html> (Consultado el 21.02.2016).
2. Яковлев П.П., отв. ред. Латинская Америка на мировом рынке продовольствия. М., ИЛА РАН, 2015. – 218 с. [Yakovlev P.P., отв. red. Latinskaya Amerika na mirovom rynke prodovol'stviya [América Latina en el mercado mundial de víveres]. Moskva, ILA RAN, 2015. – 218 p.
3. Ковалев Е. “Обострение мировой продовольственной ситуации”. – *Мировая экономика и международные отношения*, М. 2009, № 9. [Kovalev E. “Obostrenie mirovoi prodovol'stvennoi situatsii” [Agudización de la situación mundial alimenticia]. *Mirovaya ekonomika i mezhdunarodnye otnosheniya*. Moskva, 2009, № 9.
4. “Global Trends 2030: Alternative Worlds”. December 2012. // Disponible en: www.dni.gov/nic/globaltrends (Consultado el 12.12.2014).
5. Disponible en: <http://www.perspectivy.info/print.php?ID=73303> (Consultado el 10.02.2016).
6. “Big Meat is growing in the South”. 13 October 2010. // Disponible en: <http://www.grain.org/> (Consultado el 09.12.2015).
7. Рубанов И. “Все запали на сою”. – *Эксперт*. М. 2012, № 38, с. 28-29. [Rubanov I. “Vse zapali na soyu” [Todos se cayeron en soya]. *Ekspert*. Moskva, 2012, № 38, pp. 28-29.
8. WTO. International Trade Statistics 2013. Geneva, 2013. – 212 p.
9. “The United Republic of Soybeans: Take Two”. 2 July 2013. // Disponible en: <http://www.grain.org/article/> (Consultado el 27.01.2016).
10. FAOSTAT. // Disponible en: <http://faostat.fao.org/site/339/default.aspx> (Consultado el 13.01.2016).
11. FAOSTAT. // Disponible en: <http://faostat.fao.org/site/342/default.aspx> (Consultado el 13.01.2016).

12. FAO Statistical Yearbook 2014. Latin America and the Caribbean food and agriculture. Santiago de Chile, 2014. – 205 p.
13. “FAO pide intercambiar alimentos porque 18 países de Latinoamérica los importan”. 9 de junio, 2014. // Disponible en: <http://www.infolatam.com/> (Consultado el 10.08.2015).
14. “Government of Mozambique is expected to approve Prosavana project this year”. May 20th, 2015. // Disponible en: <http://www.macauhub.com.mo/> (Consultado el 6.08.2015).
15. Яковлев П.П. Перед вызовами времени. Циклы модернизации и кризисы в Аргентине. М., Прогресс-Традиция, 2010, 464 с. [Yakovlev P.P. Pered vyzovami vremeni. Tsikly modernizatsii i krizisy v Argentine [Ante los retos del tiempo. Ciclos de la modernización y las crisis en Argentina]. Moscú, Progress-Traditsiya, 2010. – 464 p.
16. Banco de México. Compilación de Informes Trimestrales Correspondientes al año 2013. México, 2014. – 732 p.
17. “Exportaciones chilenas de salmón alcanzarán los US\$4.000M en 2014”. 12/26/2014. // Disponible en: <http://www.americaeconomia.com/> (Consultado el 7.03.2015).
18. Sánchez-Silva C. “Chile quiere ser potencia alimentaria”. – *El País*. Madrid, 20.IV.2014.
19. La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. Anuario 2013. // Disponible en: <http://www.sunat.gob.pe> (Consultado el 5.03.2015).
20. “Agroexportaciones peruanas llegarán a US\$2.100M en el 2015”. 1/05/2015. // Disponible en: <http://www.americaeconomia.com/> (Consultado el 17.07.2015).
21. “Foro América Bovina revela que Paraguay es el octavo exportador mundial de carne”. 29/04/2013. // Disponible en: <http://www.americaeconomia.com/> (Consultado el 21.06.2015).
22. “Economía paraguaya crece 4,2% en el primer trimestre”. 6/05/2015. // Disponible en: <http://www.americaeconomia.com/> (Consultado el 15.08.2015).
23. “Agricultura, el soporte de Santa Cruz, es el sector líder de la economía boliviana”. 10.01.2014. // Disponible en: <http://www.americaeconomia.com/> (Consultado el 10.02.2016).
24. “Productores agrícolas bolivianos proyectan triplicar sector para 2020”. 4/23/2015. // Disponible en: <http://www.americaeconomia.com/> (Consultado el 3.02.2016).
25. Яковлева Н.М. “Россия и Аргентина на пути к всеобъемлющему стратегическому партнерству”. – *Латинская Америка*, М., 2015, № 9, с. 31-43. [Yakovleva N.M. “Rossiya i Argentina na puti k

vseob"emlyushchemu strategicheskomu partnerstvu" [Russia y Argentina en el camino hacia la cooperación estratégica universal]. *Latinskaya Amerika*. Moscú, 2015, № 9, pp. 31-43.

26. Oliver Ch. "EU plans Russia sanctions talks with Latin American countries". – *The Financial Times*. London, 11.VIII.2014.

27. ITC Trade Map – International Trade Statistics. // Disponible en: http://www.trademap.org/tradestat/Bilateral_TS.aspx (Consultado el 3.02.2016).

28. Яковлев П.П. "Россия и Латинская Америка: параметры стратегического партнерства". – *Латинская Америка*, 2016, № 1, с. 5-14 [Yakovlev P.P. "Rossiya i Latinskaya Amerika: parametry strategicheskogo partnerstva" [Rusia y América Latina: parámetros de partenariedad estratégica]. *Latinskaya Amerika*, 2016, № 1, pp. 5-14.

29. Яковлев П.П., отв. ред. Россия и Аргентина на траектории взаимного сближения. М., ИЛА РАН, 2015. – 130 с. [Yakovlev P.P., отв. red. Rossiya i Argentina na traektorii vzaimnogo sblizheniya [Rusia y Argentina en la trayectoria del mutuo acercamiento]. Moscú, ILA RAN. – 130 p.