

# COVID-19: EL NUEVO ORDEN MUNDIAL EN EL TURISMO

**Pável A. Kuchínov**

*Investigador (kupalex-mgu@mail.ru)*

*Centro de Estudios Económicos*

Instituto de Latinoamérica de la Academia de las Ciencias de Rusia (ILA ACR)  
B. Ordynka 21/16, Moscú, 115035, Federación de Rusia

Recibido el 10 de octubre de 2020

Aceptado el 22 de diciembre de 2020

**DOI:**10.37656/s20768400-2021-1-02

**Resumen.** *Además de haber interferido en la vida cotidiana de la sociedad, la pandemia ha tachado los logros que varios sectores económicos han alcanzado durante muchos años. El presente artículo muestra una comparación de los daños socioeconómicos en la industria del turismo causados por las epidemias anteriores (SARS, H1N1, H5N1, Ébola) con los causados por la pandemia de COVID-19 cuya lista ya tiene incluido: la bancarrota de las principales compañías del transporte aéreo de Colombia y Chile; la quiebra del 99% de las pequeñas y medianas empresas en Costa Rica y México; la pérdida de la fuente de ingresos del 91% de los habitantes de los países del Caribe (Antigua y Barbuda). Es nada más que el inicio de un proceso profundo en el sector de turismo originado por la caída global de la actividad viajera. Además, en el artículo se analizan los primeros pasos hechos por las organizaciones del sector turístico para mitigar el futuro impacto negativo de la pandemia y se pronostican posibles escenarios de la recuperación del sector hasta el nivel precrisis del año 2019.*

**Palabras clave:** *COVID-19, cuarentena, turismo internacional, coronavirus y viajes, pandemia y turismo, digitalización del turismo*

## COVID-19. THE NEW WORLD ORDER IN THE TOURISM AND TRAVEL INDUSTRY

**Pavel A. Kuchinov**

*Researcher (kupalex-mgu@mail.ru)*

Institute of Latin American Studies, Russian Academy of Science (ILA RAS)

21/16 B. Ordynka, Moscow, 115035, Russian Federation

Received on October 10, 2020  
Accepted on December 22, 2020

DOI:10.37656/s20768400-2021-1-02

**Abstract.** *The pandemic not only has made changes in the usual life (almost all mankind is quarantined), but actually has broken off the outcomes achieved over many years by some world economy sectors. The author compares the volume of the socioeconomic damage for the tourism sector made by the previous large-scaled epidemics (SARS, H1N1, H5N1, Ebola) with the harm caused by COVID-19 virus, to which already can be attributed the bankruptcy of the largest airlines companies in Colombia and Chile, the ruin of 99% of small and medium company in Costa Rica and Mexico, depriving 91% of the Caribbean region's residents (Antigua and Barbuda) from their source of incomes. This is just the beginning of a deep process in the tourism sector due to the global decline in the tourism activity. The author also analyzes the first attempts made by tourism organizations to mitigate further damage and provides forecasts as to the way to restore the tourism sector position to the 2019 level before the crisis began.*

**Keywords:** *pandemic, COVID-19, global tourism, quarantine, coronavirus and travels, pandemic and tourism, digitalization of tourism*

## COVID-19. НОВЫЙ МИРОВОЙ ПОРЯДОК В ТУРИЗМЕ

**Кучинов Павел Александрович**

*Научный сотрудник (kupalex-mgu@mail.ru)*

*Центр экономических исследований*

Институт Латинской Америки РАН

РФ, 115035 Москва, ул. Б. Ордынка, 21/16

Статья получена 10 октября 2020 г.

Статья принята 22 декабря 2020 г.

DOI: 10.37656/s20768400-2021-1-02

**Аннотация.** *Ситуация с пандемией не просто внесла коррективы в привычный образ жизни общества, но и прервала достигнутые за многие годы результаты развития ряда отраслей мирового хозяйства. В статье проводится сопоставление объема социально-экономического ущерба настоящей эпидемии, вызванной вирусом COVID-19 с предыдущими (SARS, H1N1, H5N1, Эбола) для туристского сектора, к*

*которым уже сейчас можно отнести: банкротство крупнейших авиаперевозчиков Колумбии и Чили, разорение 99% малых и средних предприятий в Коста-Рике и Мексике, лишение источника заработка у 91% жителей государств Карибского региона (Антигуа и Барбуда). Это лишь начало того глубинного процесса, который уже запущен в туристском секторе из-за глобального спада туристской активности. Между тем, в статье анализируются и первые шаги, предпринятые отраслевыми организациями для смягчения дальнейшего ущерба, и делаются прогнозы относительно возможного сценария восстановления позиций туристского сектора до докризисного уровня 2019 года.*

**Ключевые слова:** COVID-19, карантин, мировой туризм, коронавирус, путешествия и туризм, пандемия и туризм, цифровизация туризма

Cada año el turismo y los viajes vienen adquiriendo mayor importancia en la vida de las personas. Muchos países usan el turismo como un instrumento prioritario para el desarrollo e intercambio económico, social y cultural (de los 195 países del mundo 156 están presentes en el mercado turístico global). Aunque la industria turística es un sector económico bastante flexible, más que otros depende del bienestar en los ámbitos ecológico, político y económico. Es por eso que la industria turística constantemente se enfrenta a los factores que desaceleran su ritmo de crecimiento. Hay factores previsibles, por ejemplo, estacionales: prácticamente en cada país hay temporadas bajas cuando la caída de las actividades turísticas obliga a los operadores a ofrecer sus paquetes a un precio mucho más bajo. Otros factores son imprevisibles. Por ejemplo, los acontecimientos del 11 de septiembre de 2001 o los conflictos regionales (Egipto, Libia en 2011) cuando las empresas turísticas se vieron obligadas a reorientarse a otros destinos para mantener el saldo positivo; o los desastres naturales (el tsunami en Tailandia en 2004, la erupción volcánica en Islandia, 2010),

cuando los operadores tuvieron que suspender sus actividades y evacuar a los turistas de las zonas peligrosas.

Sin embargo, existen otros eventos negativos capaces no solo de frenar el proceso tecnológico en curso, sino que de pararlo por completo. Se trata de las epidemias y de, como su variante extrema, las pandemias. Desde el principio mismo es difícil pronosticar el impacto final de esta circunstancia de fuerza mayor. A diferencia de hostilidades militares o desastres naturales donde la situación se halla a la vista, las catástrofes epidémicas se encuentran en estado latente durante mucho tiempo sin ser percibidas por la población. Según la experiencia, el ser humano por su psicología toma tal situación a la ligera hasta que no entre en contacto directo con la amenaza o no sea expuesto a la responsabilidad civil o incluso penal por incumplir las exigencias y directrices.

Conforme al análisis del período entre los principios de 2000 hasta la aparición de la nueva infección de coronavirus a finales de 2019, el mundo había experimentado por lo menos 5 cataclismos epidémicos globales que afectaban los procesos económicos y sociales tanto de diferentes países como de las macrorregiones del planeta [1]:

Virus SARS (neumonía atípica);

Virus H5N1 (gripe aviar);

Virus H1N1 (influenza porcina);

Virus MERS (coronavirus del síndrome respiratorio de Oriente Medio);

Virus Ébola

Veamos las referidas epidemias con mayor detalle.

**El año 2002.** Se produce el brote de la neumonía atípica (virus SARS) en China que luego se expandió a Hong Kong, Vietnam, Singapur, Nueva Zelanda, Indonesia, Tailandia y

Filipinas. Algunos casos aislados fueron registrados en América del Norte y Europa Occidental.

En aquel entonces el efecto para el mercado turístico fue calificado como “la más dramática para China, Hong Kong, Vietnam y Singapur suspensión prolongada del sector por toda la historia” [2].

Según los expertos, los acontecimientos del 11 de septiembre del año anterior, que dieron inicio a la reestructuración global del negocio turístico y, especialmente, del transporte aéreo, tuvieron el efecto 5 veces menos negativo (las llegadas turísticas a nivel mundial se redujeron el 0,6% contra el 3% en 2002). Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el sector del turismo perdió cerca de US\$13 mil millones (el 2,8% de la parte del turismo en el PIB mundial).

**El año 2003.** El virus H5N1 (gripe aviar) causó grandes pérdidas en la avicultura en el Sudeste de Asia. A pesar de que este tipo de virus casi no se propaga entre los seres humanos, debido a su baja contagiosidad, en los círculos turísticos (organizaciones y asociaciones) hasta el año 2006 se mantenía un alto nivel de alarma, ya que en la memoria social se preservaban aún las huellas del virus SARS. Pese a los temores, los informes finales de la OMT no habían reportado caídas significativas en los ingresos de las actividades turísticas o en el número de llegadas turísticas a nivel mundial.

**El año 2009.** En México y los EE.UU. aparece el virus H1N1 que luego fue detectado en varios países de Europa Occidental. Por primera vez en 40 años se presentó el riesgo de una pandemia. Existen numerosas opiniones respecto a si fueron inicialmente apropiadas las acciones que emprendió la Organización Mundial de Salud de la ONU (OMS) para controlar el virus. Sin embargo, a pesar de llegar las primeras

noticias sobre el brote de la nueva gripe, los dirigentes de las organizaciones turísticas no reaccionaron debidamente. Como medida de precaución se recomendó limitarse a la responsabilidad social de cada individuo [4, p. 9]. Luego los dirigentes de la OMT reconocieron que habían cometido un error grave. En consecuencia, debido a gran incidencia negativa de la gripe porcina en la industria turística, en los reportes finales de varias organizaciones del sector (OMT, Consejo Mundial del Viaje y Turismo) el virus fue calificado como una pandemia ya que para la economía de turismo fue un golpe sin precedentes en las últimas décadas. La economía de México fue la más afectada por la situación de pandemia. Según los datos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sus pérdidas en el sector turístico (sin contar la gravísima situación en la ganadería) llegaron a US\$3.000 millones lo que equivalía a la mitad de las pérdidas totales de la economía mexicana [5, pp. 4-8]. A nivel global las llegadas turísticas internacionales bajaron el 4%, y los ingresos totales disminuyeron el 6% en comparación con los indicadores del año anterior. En los términos absolutos, las pérdidas del sector turístico fueron estimadas en US\$89.000 millones y la caída del número de llegadas turísticas fue de casi 40 millones de personas [6, pp. 5-7]. De todas las epidemias anteriores, el virus H1N1 tuvo el efecto negativo más marcado en la industria turística. Su impacto destructivo fue intensificado por la crisis económica mundial de 2008-2009.

**El año 2012.** Viene el virus MERS, “coronavirus del síndrome respiratorio de Oriente Medio”, el pariente más cercano del coronavirus de hoy. Dado que la expansión geográfica de este virus fue relativamente limitada, su efecto negativo en la economía turística fue poco notorio, y los

indicadores registrados fueron bastante alentadores. Se registró un crecimiento del 5% de las actividades turísticas, que es un indicador alto. Únicamente en los países de Oriente Medio, región donde apareció y tuvo su máxima expansión el virus MERS, la tasa de crecimiento fue la menor (0,2%) entre todas las macrorregiones del planeta [7, pp. 10-12].

**El año 2014.** Se produce el brote del virus del Ébola en África Central y Occidental (Congo, Zaire, Guinea, Sierra Leone, Liberia) que luego afectó el continente sudamericano. Pese a que tenía la tasa de letalidad sustancialmente más alta (hasta el 90%), tampoco incidió fuertemente en el sector turístico, ni siquiera dentro del área de su expansión. Los indicadores de las actividades turísticas giraban alrededor del 5% a nivel mundial. Los indicadores más bajos se registraron en la región de África del Norte (1%), y por encima de los pronósticos de expertos, en la región de la máxima expansión de Ébola (África Central y del Sur) los índices promedios llegaron al 3% [8, pp. 13-14].

Finalmente, en **diciembre de 2019** ocurre el brote del nuevo coronavirus, primero en China, luego en otros países de Asia, así como en Latinoamérica, Australia, EE.UU., Canadá, Europa Occidental y Oriental y Rusia. Actualmente, el virus COVID-19 afecta 214 países, es decir, casi el 90% de su totalidad mundial. En las condiciones de la globalización durante un período muy reducido (menos de medio año) el virus fue contraído por 105,8 millones de personas de las cuales más de 2,3 millones murieron (situación al día del 07 de febrero de 2021), lo que supera con creces los indicadores de todas las epidemias anteriores en conjunto. Según las estimaciones preliminares, se perdieron unos cien millones de puestos de trabajo, y la actividad

económica global muestra una caída catastrófica durante los últimos veinte años [9].

El Fondo Monetario Internacional (FMI) hace constar que en 2020 la economía mundial se contrajo en -4,9%. La caída máxima del PIB se espera en los países desarrollados, donde el índice promedio alcanzaría el nivel inédito de -8% (EE.UU. -8%, Inglaterra -10%, Francia -12,5%, España e Italia -12,8%). Al contrario, en las economías en desarrollo y en transición y el índice promedio se quedaría en -3% (India -4,8%, Rusia -6,6%, Arabia Saudita -6,8%, Brasil -9,1%, México -10,5%). Entre las últimas hay un caso único de China que, según los expertos del FMI, podrá mantener la dinámica positiva y cerrar el año 2020 con el incremento de 1% del PIB lo cual cimentaría la base para un poderoso salto en los años posteriores [10]. Según Bloomberg, las totales pérdidas económicas a nivel mundial causadas por la pandemia pueden costarle al mundo US\$2,7 billones lo que equivale al presupuesto de Gran Bretaña [11]. De hecho, al sector de servicios turísticos recaerá casi la mitad de las pérdidas económicas a consecuencia de la nueva pandemia.

La pandemia COVID-19, que tuvo un impacto global en la economía mundial de turismo, se ha manifestado de manera particular y con distintos indicadores de las secuelas negativas en cada macrorregión. Las organizaciones de turismo, tales como la OMT, WTTC, así como varias entidades de la ONU (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, Banco Mundial, Fondo Monetario Internacional, Organización Mundial de Trabajo, entre otras) hacen sus pronósticos y evaluaciones de los daños causados por la pandemia para las principales regiones económicas del planeta. Estas regiones van

abajo, según la cronología de la detección de los primeros contagios del nuevo coronavirus.

### **Asia y la Región del Pacífico**

Fue esta región donde apareció el COVID-19. Se estima que sufrirá las pérdidas más grandes en cuanto al personal turístico. En promedio, la totalidad de los empleos eliminados puede llegar a 69,3 millones lo que corresponde al 35% del mercado laboral regional. A pesar de tener el turismo un alto porcentaje de ocupación (Camboya el 6,7%, Vietnam el 6,9%, Tailandia el 9%), cada tres de cuatro ocupados son trabajadores informales, por lo que un gran grupo de ciudadanos corren el riesgo de ser despedidos [12, pp. 2-3]. Por otro lado, con ser esta región el foco de la pandemia, resultó menos afectada que las demás. Asimismo, cabe mencionar que la mayoría de los turistas vienen a los países de la región de los estados vecinos (para Tailandia los turistas de China constituyen una tercera parte del flujo turístico; a China vienen turistas procedentes principalmente de Malaysia y Corea del Sur, etc.). Las pérdidas monetarias del sector turístico de la región pueden alcanzar US\$1 mil millones, o sea, alrededor de una tercera parte de las pérdidas financieras globales de la industria. Según el Banco Asiático de Desarrollo (*Asian Development Bank, ADB*), se espera que el PIB caerá un 0,3% (en 2019 este indicador fue del 3,8%).

### **América del Norte y del Sur**

Es una región, donde tres países encabezan la lista de contagiados y fallecidos del COVID-19 (EE.UU., México y Brasil). Según el nivel de desempleo pronosticado, la región ocupa el segundo lugar teniendo en promedio 19,2 millones de

desempleados. La mayor contracción laboral se espera en América del Norte (11,4 millones de personas), seguida por América del Sur (6,1 millones) y el Caribe (1,6 millones). Muchos países de la región, en primer término, los que dependen directamente del turismo y donde el sector proporciona el 80% de los ingresos presupuestarios (Bahamas, Granada,) y algunos países continentales, por ejemplo, Belice (45%), El Salvador (22%), Costa Rica (19%) vivirán un golpe más fuerte. De los estados grandes de América del Sur es Brasil donde el sector turístico sufrirá una caída de casi el 50% y la recuperación de su economía turística se prolongará por varios años. De acuerdo con la Confederación Nacional del Comercio, Servicio y Turismo, en marzo-junio las pérdidas de la industria de turismo brasileña ya sumaron US\$22,8 mil millones. El Fondo de Getulio Vargas (Fundação Getulio Vargas, FGV) considera que las pérdidas del sector en los años 2020 y 2021 superarán US\$30 mil millones.

La CEPAL publicó un informe sobre la crisis en el sector turístico de la región. La caída del flujo turístico en 2020 será del 52% al 72% [13, pp. 1-5]. Los países del Caribe, donde la tasa de ocupación en el sector turístico supera el 75%, ya están asignados como los más afectados. Lideran tres países: Antigua y Barbuda (el 91% de la población trabaja en el sector turístico), Aruba (84%) y Santa Lucía (78%). Al quedar privados de su fuente principal de ingresos (provenientes de los cruceros), estos países perdieron de una vez hasta una tercera parte de sus réditos (Aruba, el 28,6%). También Cuba se destaca entre los países insulares por la difícil situación socioeconómica en el sector turístico. Todos sus balnearios (Varadero, Holguín y otros) se encuentran completamente cerrados no solamente para los turistas extranjeros sino también para los ciudadanos cubanos.

El turismo médico que en 2019 aportó al presupuesto del país US\$10 mil millones (de hecho, una décima parte del presupuesto consolidado) también experimenta dificultades: el personal médico altamente calificado no tiene demanda, los equipos costosos están sin utilizar. Las MIPYMES ocupan la mayor parte del mercado turístico latinoamericano y caribeño. Este término se refiere al conjunto de las micro, pequeñas y medianas empresas. En Costa Rica y México ellas representan hasta el 99% de todos los actores del mercado turístico y se encuentran en el grupo de alto riesgo económico a consecuencia de la pandemia. En Argentina, según los datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), el número de las llegadas turísticas internacionales en junio está a nivel de 1-2 miles de personas (en comparación con el mismo período del año pasado la caída constituye el 98,9%) [14, p. 4]. Prácticamente todos los países de la región muestran los índices turísticos semejantes a los argentinos. Además de los actores directos del sector (operadores turísticos, empresas de alojamiento y alimentación, porteadores), bajo amenaza se vieron también entidades públicas, asociaciones nacionales y regionales encargados del desarrollo del sector turístico. Por citar un caso, en Ecuador se tenía previsto que el programa público PLANDETUR-2020, diseñado en 2010 y destinado a fomentar el sector turístico, iba a culminar en 2020. Después de cumplir varias tareas planteadas y crear una dinámica positiva en las llegadas turísticas, el programa terminó su ciclo en plena pandemia. No obstante, el programa PLANDETUR-2030, lanzado en verano de 2019 para implementar las estrategias del desarrollo del turismo nacional durante la década entrante, ahora se encuentra al punto de ser suspendida indefinidamente [15].

## **Europa**

La región, donde la mayoría de las llegadas turísticas se da en verano (de junio a septiembre) experimentó el período que coincidió con la prohibición de toda actividad turística. Cabe esperar que se pierdan más de 29 millones de puestos de trabajo en el sector turístico. Alemania, donde 1,6 millones de empleos ya se encuentran bajo riesgo, es considerada el país europeo más perjudicado. Las pérdidas financieras totales del turismo (aparte de los gastos comunitarios y relacionados con el alquiler, etc.) en la región pueden sobrepasar US\$1,1 mil millones [16, pp. 1-3]. Para Europa, región líder que acumula más del 50% del flujo turístico mundial y más del 40% de todos los ingresos provenientes del turismo, tal escenario resultaría catastrófico. Es lógico, que los principales afectados sean los países en los que la mayor parte del PIB en la economía se forma justamente por la prestación de los servicios turísticos, por ejemplo, España, Francia e Italia.

En Rusia, que resulta menos afectada por la pandemia que los países europeos, una vez superada ésta, la demanda en su mercado turístico interno puede crecer: la capacidad adquisitiva de su población será baja y es de suponer que los más solicitados sean los viajes internos y de ellos los más económicos. Las medidas de autoaislamiento, distancia social y desinfección, implementadas a nivel global, también se reflejarán en las preferencias de los turistas que seguirán optando por los viajes individuales en vez de los en grupo u organizados. Eso implicaría el aumento de la popularidad del turismo ecológico.

## **El Medio Oriente**

En los países de esta región también se registraron brotes cortos de coronavirus, pero luego la situación fue normalizada debido a las medidas restrictivas implementadas por los gobiernos. Turquía, Egipto, Emiratos Árabes Unidos, Israel suspendieron plenamente sus actividades turísticas. Arabia Saudita, novato en la comunidad turística, sintió más que otros el golpe de la pandemia. A mediados de 2019, por primera vez en su historia, los balnearios del Reino abrieron las puertas al turista extranjero. Sin embargo, unos meses después de aparecer las inquietantes noticias sobre una pandemia venidera, el país se vio obligado a negar a recibir a huéspedes extranjeros. No obstante, se pronostica que el número de los despidos en el sector turístico de la región será más bajo, alrededor de 3,4 millones de plazas. Se supone que, una vez terminada la pandemia en los países de la región, especialmente en Arabia Saudita, Emiratos Árabes Unidos, Qatar, crezca la cantidad de agencias turísticas online como una modalidad más atractiva de prestación de servicios para minimizar el factor humano en la selección de un paquete turístico.

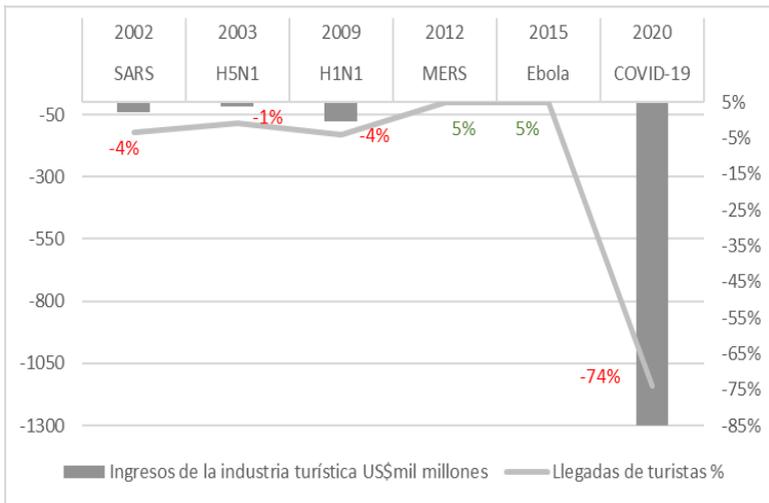
## **África**

A pesar de ser esta región menos afectada por la pandemia que las demás, según pronósticos de la OMT y el FMI, permanecería en una profunda recesión durante largo tiempo. En 2019, la región africana fue reconocida como uno de los líderes en cuanto a las tasas de incremento del sector turístico, ocupando el segundo lugar. El turismo en esta región siempre estaba orientado al turista extranjero. Es la única macrorregión donde el porcentaje de los viajes intrarregionales (entre los

países vecinos) es mucho menor que el de los internacionales. Debido a la falta del consumidor nacional y a los precios altos orientados a los clientes extranjeros, muchos países africanos (Ghana, Botsuana, Kenia, Tanzania, Mozambique) pueden caer en una situación económica complicada. El flujo de turistas extranjeros puede detenerse hasta por un año. En términos financieros las pérdidas totales causadas por la pandemia llegarían al monto de US\$75 mil millones, es decir, casi el 5% del presupuesto consolidado de la macrorregión.

En cuanto al volumen de pérdidas financieras el impacto negativo del COVID-19 es 20 veces más grave que de todas las epidemias anteriores en conjunto. Si los pronósticos más nefastos se hacen realidad, el año 2020 quedará el peor en la historia del sector turístico desde 1950 e interrumpirá bruscamente la dinámica positiva de los últimos diez años.

Figura 1. Consecuencias de epidemias para la economía turística global (US\$ mil millones y %)



Fuente: UNDP [4], WTTC [16], UNWTO [25].

El mercado turístico jamás ha experimentado tal caída sin precedentes como ésta durante toda su historia. Todos los últimos años la OMT reportaba que la actividad turística general mostraba el crecimiento estable y que los habitantes del planeta están dispuestos a viajar. Sin embargo, la situación con coronavirus en el transcurso de meses contados ha tachado todos los logros de muchos años. Según cálculos generales, la industria turística tardará 1,5-2 años en recuperarse de las consecuencias de la pandemia. Durante este tiempo se perderán centenares de millones de empleos y más del 85% de pequeñas y medianas empresas de turismo quedarían perjudicadas [17, p. 5]. Entre los principales:

El **sector de hotelería y restaurantes** es uno de los más golpeados por la pandemia. Según los reportes de la agencia STR, en marzo de 2020 el número general de reservaciones en los hoteles bajó el 57%. En mayo este indicador traspasó este punto psicológico al disminuir el 85% [18]. En lo geográfico, el mayor número de despidos se prevé en la macrorregión de Asia-Pacífico debido, básicamente, a la poca protección social de su población.

La situación se agrava por el hecho de que los hoteles, sufriendo pérdidas catastróficas de los ingresos, deben pagar los servicios comunales mensuales, así como cubrir otros gastos y pagos obligatorios. Según la cadena de televisión de noticias de negocios CNBC, 7,7 millones de personas han perdido su empleo, lo que equivale al 47% de todos los puestos de trabajo en este sector del turismo. El impacto más fuerte lo experimentaron los restaurantes: sin trabajo quedaron 5,5 millones de personas, siendo meseros, cocineros y cajeros los más afectados [19].

El **transporte aéreo** es la segunda esfera más afectada de la industria turística. En 2019, la compañía Avianca, que es la transportista aérea más grande en Colombia y la segunda en Latinoamérica después de LATAM (Chile), celebró su aniversario de 100 años [20]. Antes de la pandemia del COVID-19 los consorcios de transporte aéreo sudamericanos LATAM, Gol, Avianca iban expandiendo su influencia regional creando representaciones en los países de Latinoamérica. Pero en mayo de 2020, ambas compañías líderes en transporte aéreo (LATAM Airlines y Avianca) se vieron obligados a declararse en bancarrota. Esta declaración provocó el efecto de onda y ahora las grandes compañías como United Airlines y Delta Air Lines también están bajo amenaza por mantener fuertes vínculos intrasectoriales con las contrapartes latinoamericanas.

Según la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (*International Air Transport Association, IATA*) la caída total del tráfico en 2020 podría llegar al 55% lo que conlleva las pérdidas financieras de US\$314 mil millones, y el flujo de pasajeros no podrá recuperarse hasta los indicadores de 2019 por lo menos 2 años. Una de las tendencias marcadas, la que se registró en China, está relacionada con la nueva preferencia de los pasajeros en cuanto a la modalidad de reservar pasajes. Mientras antes menos de la mitad de las reservaciones se hacían con 0-3 días de anticipación, ahora este índice aumentó hasta el 61%. Las reservaciones de mayor anticipación (más de 12 días), al contrario, se disminuyeron en 2020 más de dos veces, desde el 20% hasta el 8% [22]. Según los expertos de IATA, es posible que dicha tendencia se generalice y se arraigue en la mente de la gente si no para siempre, al menos por un largo tiempo. Eso requerirá que las compañías del transporte aéreo procedan a efectuar serios cambios estructurales internos apliquen nuevos

procesos tecnológicos para aligerar aún más la prestación de los servicios.

Aunque la decisión de imponer restricciones globales a los traslados de personas fue tardía, permitió desacelerar el ritmo de propagación del virus y, por lo tanto, reducir el posible período de la cuarentena. La UNWTO junto con la Organización Mundial de la Salud celebraron el 10 de marzo de 2020 una reunión en Ginebra sobre la situación provocada por la pandemia ya que el sector de turismo es considerado como una de las locomotoras en el futuro proceso de recuperación de la economía mundial [23]. Estas organizaciones desarrollaron un programa “Quedándose hoy en casa, podrán Uds. viajar mañana” encaminado a disuadir a los turistas de viajes [24]. A la vez los dirigentes de las organizaciones turísticas (OMT, Consejo Mundial de Viaje y Turismo) intensificaron la interacción con estructuras gubernamentales correspondientes de los países para estar al corriente de la situación en torno al COVID-19. Además, se ha lanzado una plataforma especial con el fin de atraer a grupos de iniciadores capaces de ofrecer nuevas ideas que ayuden a restablecer a la mayor brevedad posible la industria turística partiendo de su potencial innovador y envergadura [25]. Al respecto, la OMT ha desarrollado una lista de recomendaciones. El documento tuvo 23 puntos divididos en tres categorías:

- gestión de la situación de crisis y la mitigación de su impacto;
- estimulación de la comunidad turística y la activación de los procesos de recuperación;
- procesos de preparación para “poder viajar mañana”.

Las recomendaciones del documento (la lista misma sigue todavía formándose) permitirán, en opinión de los autores, a las

estructuras públicas y sectoriales tomar medidas eficaces para sostener “a flote” la industria turística, preservando los empleos y haciendo, a lo posible, desembolsos a los trabajadores durante la cuarentena [26].

En realidad, las medidas orientadas a evitar semejantes situaciones de emergencia se habían emprendido anteriormente. A partir del 2005, la OMT y el Foro Económico Mundial vienen desarrollando investigaciones integrales conjuntas con la finalidad de detectar las deficiencias y los puntos débiles del sistema de interacciones urgentes en las situaciones de emergencia. Durante los años transcurridos fue creada una red global de comunicaciones

Tourism Emergency Response Network (TERN) que abarcó a todos los actores principales del mercado turístico desde las empresas de transporte y los medios de reservaciones y hospedaje hasta las organizaciones científicas sectoriales. Hoy, la red reúne 30 participantes [4, p. 6].

El análisis de las primeras consecuencias de la pandemia permite hacer varias conclusiones importantes. De los datos señalados arriba se puede ver cuan insignificantes para la industria turística fueron las secuelas de las epidemias anteriores en comparación con la pandemia del COVID-19, que solo durante los primeros tres meses causó pérdidas económicas de US\$80 mil millones, lo que equivale al monto de pérdidas totales causadas por la epidemia H1N1, la más desastrosa económicamente en 2009-2010.

La pandemia COVID-19 tiene una peculiaridad característica que consiste en que sus consecuencias negativas afectaron a todo el mundo de manera simétrica y relativamente equivalente. Ha ejercido una incidencia casi sincrónica en todos los Estados

causando daños proporcionales a la dimensión de sus economías.

Entre todos los sectores globales de la economía el nuevo coronavirus impactó con la mayor fuerza la industria de turismo (casi la mitad de todas las pérdidas financieras), siendo los más afectados el negocio de hotelería y de restaurantes, así como las compañías de transporte aéreo.

El efecto negativo para el personal complicará la futura recuperación de la industria turística, sobre todo, el sector de hotelería y restaurantes. Es lógico suponer que el segmento económicamente debilitado sufrirá pérdidas secundarias, relacionadas con la reputación, por razones del máximo ahorro en el servicio por la falta crítica de los recursos necesarios, en primer lugar, financieros.

Se hace evidente el cambio de los hábitos de consumo al organizar nuevos viajes (por ejemplo, de los pasajeros al hacer reservaciones de sus pasajes), por lo que las compañías de transporte aéreo podrían verse obligadas a emprender reformas tecnológicas y administrativas internas para poder brindar los servicios con una mayor operatividad que antes.

A consecuencia de la pandemia, se acumulará una gran demanda aplazada. Se espera que el turismo interno sea el primero en restablecerse. Sin embargo, dado al reducido poder adquisitivo, en primer lugar, se recuperará la demanda de los viajes económicos dentro de su propio país. Es de suponer que la recuperación del turismo de entrada, y especialmente de la salida, requerirá mucho más tiempo. Por lo tanto, a los actores del mercado turístico les conviene enfocar sus esfuerzos justamente en los viajes internos.

Es de suponer que el turismo masivo (por temer grandes concentraciones de personas) vaya a convertirse cada vez más

en individual. Eso llevará al aumento de la demanda del turismo ecológico cuya popularidad no deja de crecer cada año.

Pese a la situación sin precedentes en la historia y un golpe durísimo sobre la economía mundial, la comunidad turística muestra alto grado de organización y su disposición de lanzar procesos económicos y tecnológicos inmediatamente después de que se levanten las restricciones.

Uno de los métodos de lucha más importantes contra la pandemia del COVID-19 es la vacunación. Los países de América Latina fueron entre los primeros en expresar su disposición a contribuir en el desarrollo y propagación de la vacuna. En particular, en abril de 2020 México en la ONU propuso aprobar la resolución que garantizara a todos los países sin excepción un acceso equitativo a la vacuna, medicinas y equipos pertinentes, para que éstos no fueran un privilegio sólo de los países ricos. Dicha resolución fue apoyada por 160 países miembros de la ONU [27]. Luego, en desarrollo de esta iniciativa, con la ayuda de la Organización Mundial de la Salud, se implementó el COVAX, un mecanismo global cuya función es asegurar el acceso a la vacuna contra el COVID-19. El COVAX agrupa 190 países, incluidos los de América Latina [28]. A la vez con la adquisición de la vacuna a través del COVAX, se realizan compras directas en los principales países productores. En particular, para marzo de 2021, Argentina, Brasil, Bolivia, Venezuela, Nicaragua y México firmaron convenios de suministro de la vacuna rusa.

Todo eso inspira cierto optimismo de que incluso la semejante caída histórica del turismo también puede ser superada próximamente.

## **Bibliografía References Библиография**

1. Disease outbreaks. WHO. Available at: <https://www.who.int/emergencies/diseases/en/> (accessed 06.10.2020).
2. SARS Massive Impact on Travel & Tourism. Hotel industry news agency. Available at: <https://www.hospitalitynet.org/news/4015946.html> (accessed 17.11.2020).
3. Туризм после «11 сентября». Туристическое издание Турпром. [Turizm posle «11 sentyabrya». Turisticheskoye izdaniye Turprom [Tourism after 9/11. Tourist news network Turprom (In Russ.)] Available at: <https://www.tourprom.ru/news/43284/> (accessed 09.10.2020).
4. Toward a Safer World: The Travel, Tourism and Aviation Sector, UNDP, 2010, 15 p. Available at: A21-FinRep(Annex 4)Toward a Safer World\_UNWTO (accessed 17.10.2020).
5. Evaluación preliminar del impacto en México de la influenza AH1N1, CEPAL, 2010, 60 p. Available at: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/25901-evaluacion-preliminar-impacto-mexico-la-influenza-ah1n1-documento-elaborado> (accessed 12.11.2020).
6. UNWTO Annual Report 2010. UNWTO, 2011, 80 p. Available at: <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284415359> (accessed 12.11.2020).
7. UNWTO Annual Report 2013. UNWTO, 2014. 45 p. Available at: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416110> (accessed 07.10.2020).
8. UNWTO Annual Report 2014. UNWTO, 2015. 95 p. Available at: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416905> (accessed 14.10.2020).
9. COVID-19 response: 96% of global destinations impose travel restrictions. UNWTO. Available at: <https://www.unwto.org/news/covid-19-response-travel-restrictions> (accessed 07.10.2020).
10. World Economic Outlook Update, June 2020. The International Monetary Fund. Available at: <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2020/06/24/WEOUpdateJune2020> (accessed 20.09.2020).
11. Coronavirus Could Cost the Global Economy \$2.7 Trillion. Bloomberg financial network. Available at: <https://www.bloomberg.com/graphics/2020-coronavirus-pandemic-global-economic-risk/> (accessed 22.09.2020).
12. COVID-19 and employment in the tourism sector, International Labor Organization. ILO, 2020, 19 p. Available at:

[https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---asia/---ro-bangkok/documents/briefingnote/wcms\\_742664.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---asia/---ro-bangkok/documents/briefingnote/wcms_742664.pdf) (accessed 14.10.2020).

13. Medidas de recuperación del sector turístico en América Latina y el Caribe. CEPAL, 2020, 11 p. Available at: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45770-medidas-recuperacion-sector-turistico-america-latina-caribe-oportunidad-promover> (accessed 07.10.2020).

14. Estadísticas de turismo internacional. INDEC, 2020, 12 p. Available at: [https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/eti\\_09\\_20C1D78DFA57.pdf](https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/eti_09_20C1D78DFA57.pdf) (accessed 12.11.2020).

15. Кучинов П.А. Государственная политика Эквадора в области туризма. *Латинская Америка*, № 6, 2020, с. 23-30. [Kuchinov P.A. Gosudarstvennaya politika Ekvadora v oblasti turizma [State policy of Ecuador in the field of tourism]. *Latinskaya Amerika*. Moscow, 2020, num 6, pp.23-30. (in Russ)].

16. Travel & Tourism recovery scenarios 2020 and economic impact from COVID-19. WTTC, 2020, 5 p. Available at: <https://wtcc.org/Research/Economic-Impact/Recovery-Scenarios-2020-Economic-Impact-from-COVID-19/moduleId/1474/itemId/103/controller/DownloadRequest/action/QuickDownload> (accessed 09.10.2020).

17. UNWTO World Tourism Barometer. UNWTO, 2020, 48 p. Available at: <https://www.e-unwto.org/doi/abs/10.18111/wtobarometereng.2020.18.1.2> (accessed 09.10.2020).

18. COVID-19: Hotel Industry Impact. STR. Available at: <https://str.com/industries/hotels> (accessed 06.10.2020).

19. Hardest-hit industries: Nearly half the leisure and hospitality jobs were lost in April. CNBC News. Available at: <https://www.cnbc.com/2020/05/08/these-industries-suffered-the-biggest-job-losses-in-april-2020.html> (accessed 06.10.2020).

20. Liudmila P. Voronkova. Tendencias del turismo en América Latina. *Iberoamérica*. Moscú, num. 2, 2019, pp. 169-191.

21. Latin America grabs world spotlight for airline bankruptcies. Reuters News. Available at: <https://www.reuters.com/article/us-health-coronavirus-latam-airlines-ana-idUSKBN2341NV> (accessed 09.10.2020).

22. Change in passenger booking behavior creates additional uncertainty. IATA, 2020. Available at: <https://www.iata.org/en/iata-repository/publications/economic-reports/change-in-passenger-booking-behavior-creates-additional-uncertainty/> (accessed 09.10.2020).

23. Informe sobre políticas la COVID-19 y la transformación del turismo. UNWTO. Available at: <https://www.unwto.org/es/news/informe-de-politicas-sobre-el-turismo-y-la-covid-19> (accessed 07.10.2020).

24. UNWTO convenes global tourism crisis committee. UNWTO. Available at: <https://www.unwto.org/unwto-convenes-global-tourism-crisis-committee> (accessed 07.10.2020).

25. Calling on innovators and entrepreneurs to accelerate tourism recovery. UNWTO. Available at: <https://www.unwto.org/calling-on-innovators-and-entrepreneurs-to-accelerate-tourism-recovery> (accessed 14.10.2020).

26. UNWTO launches a call for action for tourism's covid-19 mitigation and recovery. UNWTO. Available at: <https://www.unwto.org/news/unwto-launches-a-call-for-action-for-tourisms-covid-19-mitigation-and-recovery> (accessed 14.10.2020).

27. México impulsa en Naciones Unidas propuesta para garantizar el acceso a medicamentos, vacunas y equipo médico para hacer frente al Covid-19. Available at: <https://www.gob.mx/sre/prensa/mexico-impulsa-en-naciones-unidas-propuesta-para-garantizar-el-acceso-a-medicamentos-vacunas-y-equipo-medico-para-hacer-frente-al-covid-19> (accessed 03.10.2020).

28. COVAX Announces additional deals to access promising COVID-19 vaccine candidates; plans global rollout starting Q1 2021. Available at: <https://www.who.int/news/item/18-12-2020-covax-announces-additional-deals-to-access-promising-covid-19-vaccine-candidates-plans-global-rollout-starting-q1-2021> (accessed 03.10.2020).