

AMÉRICA LATINA Y RUSIA EN EL MERCADO MUNDIAL DE ALIMENTOS*

Petr P. Yákovlev

Doctor titular (Economía), prof. (petrp.yakovlev@yandex.ru)

Investigador principal

Instituto de Información Científica de las Ciencias Sociales de la Academia
de Ciencias de Rusia (INION ACR)

Nakhímovsky Prospekt, 51/21, Moscú, 117418, Federación de Rusia

Profesor

Universidad Económica de Rusia Plekhánov
Stremyanniy per., 36, Moscú, 117997, Federación de Rusia

Recibido el 30 de diciembre de 2021

Aceptado el 27 de enero de 2022

DOI: 10.37656/s20768400-2022-1-03

Resumen. *La crisis económica mundial causada por la pandemia del COVID-19 apenas ha afectado a los intereses de las empresas productoras y exportadoras de alimentos. Además, en los años “covid” 2020-2021, sus ventas e ingresos aumentaron significativamente, lo que contrastó significativamente con la situación en muchos otros sectores de la economía mundial que experimentaron una caída en la producción y las exportaciones. Muchos beneficiarios del auge de los mercados internacionales de alimentos incluyeron a varias empresas agrícolas (las denominadas holdings agrícolas) de América Latina y de la Federación de Rusia. Esto se debe al hecho de que, por varias razones, los precios mundiales de los alimentos han subido bruscamente y ahora están cerca de un máximo histórico. Esto se manifestó más claramente en los mercados de granos y semillas oleaginosas, así como en la carne y los productos cárnicos, donde las posiciones de las estructuras comerciales latinoamericanas y rusas son particularmente fuertes. La situación actual no solo favorece al crecimiento de las empresas productoras agrícolas en América Latina y Rusia, sino que también introduce cambios en el contexto del comercio y las relaciones económicas ruso-latinoamericanas.*

Palabras clave: *América Latina, Rusia, el mercado mundial de alimentos, COVID-19, aumento de los precios de los alimentos, crecimiento de la competencia internacional, perspectivas para las relaciones comerciales ruso-latinoamericanas*

* Estudio patrocinado por la Fundación Científica de Rusia, proyecto núm. 22-28-01298 “Promoción de productos rusos de alto valor agregado a los mercados de América Latina: oportunidades y riesgos del período post-Covid”.

LATIN AMERICA AND RUSSIA AT THE WORLD FOOD MARKET*

Petr P. Yakovlev

*Dr. Sci. (Economics), prof. (petrp.yakovlev@yandex.ru)
Chief Researcher*

Institute of Scientific Information for Social Sciences of the Russian
Academy of Sciences (INION RAS)
51/21 Nakhimovsky Prospekt, Moscow, 117418, Russian Federation

Professor

Plekhanov Russian University of Economics
36 Stremyanniy per., Moscow, 117997, Russian Federation

Received on December 30, 2021

Accepted on January 27, 2022

DOI: 10.37656/s20768400-2022-1-03

Abstract. *The global economic crisis caused by the COVID-19 pandemic has hardly affected the interests of food producing and exporting companies. Moreover, in the 2020-2021 “covid” years, their sales and incomes increased significantly, which was in stark contrast to the situation in many other sectors of the global economy that experienced a drop in production and exports. Many beneficiaries of the boom in international food markets included a number of agricultural enterprises (so-called agricultural holdings) of Latin America and the Russian Federation. This is due to the fact that, for a number of reasons, that the world food prices have gone up sharply and are now close to a historic high. This was most clearly manifested in the markets of grains and oilseeds, as well as meat and meat products, where the positions of Latin American and Russian business structures are particularly strong. The current situation on the world food market not only favors the further growth of companies producing agricultural products in Latin America and Russia, but also makes changes in the context of trade and economic Russian-Latin American relations. If relatively recently Russia almost exclusively acted as an importer of food,*

Petr P. Yákovlev

including from Latin America, now domestic agricultural holdings are developing their foreign markets, including the Latin American region, the exports of their products are increasing, and these holdings are resolutely entering into competition with companies from other countries.

Keywords: *Latin America, Russia, the world food market, COVID-19, rising food prices, increased international competition, prospects for Russian-Latin American trade relations*

* The reported study was funded by Russian Science Foundation, project number 22-28-01298 “Promotion of the Russian high value-added products to the markets of Latin America: opportunities and risks of the post COVID-19 period”.

ЛАТИНСКАЯ АМЕРИКА И РОССИЯ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ*

Петр Павлович Яковлев

Д-р экон. наук, проф. (petrp.yakovlev@yandex.ru)

Главный научный сотрудник

Институт научной информации по общественным наукам РАН
(ИНИОН РАН)

РФ, 117418, Москва, Нахимовский пр-т, 51/21

Профессор

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова
РФ, 117997, Москва, Стремянный пер., 36

Статья получена 30 декабря 2021 г.

Статья принята 27 января 2022 г.

DOI: 10.37656/s20768400-2022-1-03

Аннотация. *Мировой экономический кризис, вызванный пандемией COVID-19, практически не затронул интересы компаний-производителей и экспортеров продовольственных товаров. Более того, в 2020-2021 «ковидных» годах их продажи и доходы существенно выросли, что резко контрастировало с положением дел во многих других секторах глобальной экономики, переживших падение объемов производства и экспорта. В число бенефициаров бума на международных рынках продовольствия вошли многие аграрные предприятия (так называемые агрохолдинги) стран Латинской*

Америки и Российской Федерации. Это связано с тем, что в силу ряда причин мировые цены на продукты питания резко пошли вверх и в настоящее время близки к историческому максимуму. Предельно отчетливо это проявилось на рынках зерновых и масличных культур, а также мяса и мясопродуктов, где позиции латиноамериканских и российских бизнес-структур особенно сильны. Сложившаяся ситуация не только благоприятствует дальнейшему росту компаний-производителей аграрной продукции стран Латинской Америки и России, но и вносит изменения в контекст торгово-экономических российско-латиноамериканских отношений.

Ключевые слова: Латинская Америка, Россия, мировой рынок продовольствия, COVID-19, рост цен на продукты питания, обострение международной конкуренции перспективы российско-латиноамериканских торговых связей

* Статья подготовлена при финансовой поддержке Российского научного фонда, проект № 22-28-01298 «Продвижение российской продукции высоких переделов на рынки стран Латинской Америки: возможности и риски постковидного периода».

El problema global de la alimentación

En 2021, en medio de las nuevas olas de la pandemia del COVID-19, la mayoría de los países del mundo ha enfrentado el incremento de los procesos inflacionarios. Es más, la inflación ha afectado no solo a los países en desarrollo, en particular a los latinoamericanos y a la Federación de Rusia, los que habitualmente sufren en carne propia la presión del crecimiento de los precios de consumo, sino que también a aquellos estados (como Norteamérica, países de Europa Occidental) que aparentemente habían borrado hace tiempo este fenómeno destructivo del listado de los problemas macroeconómicos actuales. Una de las principales razones de tal fenómeno global fue el hecho que, el alza de la cotización bursátil de los alimentos asfixió literalmente el mercado mundial provocando de esa manera el estallido de la inflación.

Según fuentes de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), desde mayo de 2020 a mayo del 2021, los precios mundiales de los alimentos crecieron por medio el 40%, lo que marcó un índice récord de muchos años. Al mismo tiempo, para una serie de artículos, el crecimiento bursátil adquirió un carácter sin precedentes. Por ejemplo, los precios del azúcar aumentaron en un 59%, y del aceite vegetal, en un 126% [1, p. 237]. Como consecuencia, en 2021 se registró un alza brusca (de casi en un 12%) del costo de las exportaciones de alimentos (ver Gráfico 1).

Gráfico 1



Fuente: World Trade Organization. International Trade Statistics. – <https://stats.wto.org>

Se sabe que dos cultivos “imponen la moda” en los mercados agrícolas internacionales: el maíz y la soya, cuya dinámica de los precios determina la oscilación de las cotizaciones de otro tipo de víveres. Da la impresión, confirmada por las

investigaciones de la FAO, que la elevada demanda actual de estos cultivos, como la del azúcar, se debe, no en último lugar, a la circunstancia de que ellos podrían ser aprovechados no solo como alimento, sino también como materia prima para la producción de un portador energético alternativo, como el biocombustible. Entonces, la estrategia que se hizo popular del paso a la energía “verde”, que comprende el incremento de la producción del biodiesel, sobre la base (entre otros) del aceite de soya, impulsa poderosamente el consumo de algunos tipos de producción agraria y, de esa manera resalta el desequilibrio de la demanda y de la oferta en el mercado global, originando la amenaza de la crisis alimentaria [2].

Está claro que no se trata de una novedad. Como subrayara al respecto el presidente de Rusia Vladímir Putin, “en una serie de Estados, e incluso en regiones, estallan periódicamente crisis alimentarias”. Y añadía que: “...existen razones fundadas para suponer que esta crisis irá agravándose próximamente y podría alcanzar formas extremas” [3]. Esta tendencia, apuntada por el líder ruso, constituye sin exageración alguna un grave desafío tanto para algunos países en particular como para la comunidad internacional en general.

Al mismo tiempo, es del todo comprensible que los productores líderes de alimentos tienen la posibilidad de sacar partida al alza considerable de los precios de los alimentos básicos, a saber, para una veintena de Estados sobre los que recae más del 70% de la exportación mundial de alimentos (ver Cuadro 1).

20 países líderes en exportación de alimentos
(2020. Cifras redondeadas en millardos de dólares)

Nº	País	Exportación	Nº	País	Exportación
1	EE.UU.	149	11	México	38
2	Países Bajos	105	12	Polonia	38
3	Brasil	83	13	Indonesia	37
4	Alemania	81	14	Argentina	36
5	China	74	15	India	35
6	Francia	70	16	Tailandia	33
7	España	61	17	Rusia	31
8	Canadá	56	18	Australia	30
9	Italia	53	19	Gran Bretaña	29
10	Bélgica	46	20	Nueva Zelanda	25

Fuente: The world's largest food exporters and importers in 2020. – <https://www.opportimes.com/the-worlds-largest-food-exporters-and-importers-in-2020/>

Como se puede apreciar, entre los 20 mayores productores de alimentos, que cargan con la singular responsabilidad del abastecer ininterrumpidamente del mercado mundial de provisiones figuran tres países latinoamericanos (Brasil, México y Argentina) y la Federación de Rusia. A nuestro entender, este podría ser un factor más para la interacción económica y comercial ruso-latinoamericana.

Nueva dimensión del complejo latinoamericano agroindustrial

La constatada tendencia global que se está gestando en el mercado de alimentos tiene para los países de América Latina un significado fundamental, dado que un soporte tradicional de la economía latinoamericana es el complejo agroindustrial: el sector agrario y el segmento vinculado a él de la industria manufacturera, que se encarga del procesamiento de la materia

prima agrícola en un producto terminado. Como se dice, “del campo al plato” [4].

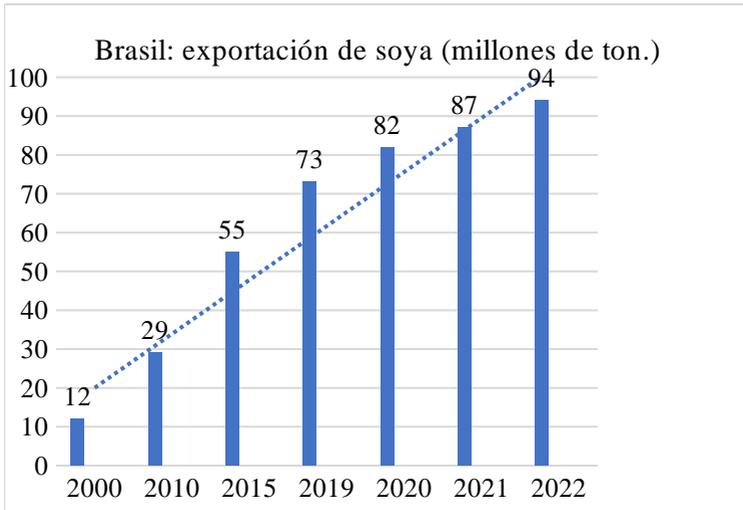
Las empresas del complejo agroindustrial desempeñan un importante papel en la mayoría de los Estados de la región: en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Paraguay, Perú, Uruguay, en casi todos los países caribeños y centroamericanos. En Argentina, por ejemplo, el complejo agroindustrial proporciona un 25% del PIB y, más del 60% de las exportaciones de mercancías, sobre todo a costa de la producción y de la entrega al mercado internacional de bienes agrícolas: de cereales, oleaginosas y legumbres y de productos procesados. En las dos décadas del siglo XXI, la producción total de los tres cultivos de exportación clave, maíz, soya y trigo creció de 58 millones de toneladas a 118, lo que consolidó a Argentina en la primera línea de los exportadores mundiales de alimentos [5].

Brasil dio un verdadero impulso en el siglo XXI en la producción de alimentos. La particularidad de la agricultura brasileña consiste en ser, al mismo tiempo, tradicional e innovadora. Tradicional debido a que el país ha acumulado una experiencia inveterada de exportación de producción agrícola a los mercados extranjeros; e innovadora, a raíz de que el empresariado nacional ha logrado, con el apoyo del Estado, modernizar radicalmente el complejo agroindustrial nacional y hacer crecer de manera exponencial la producción agrícola y las exportaciones, convirtiéndose en una superpotencia alimentaria global [6, pp. 48-54].

Citemos algunas cifras que avalan la presente tesis. En las primeras décadas del siglo en curso, a los productos típicos de exportación brasileña, como el café, la caña de azúcar, cítricos, jugo de naranja y otros vinieron a sumarse nuevos, con los que

Brasil irrumpió literalmente en el mercado mundial. Se trata en primer lugar de la soya – habas de soya y el residuo de extracción de aceite (harina, torta, etc.). Entre los años 2000 y 2022, la producción de habas aumentó cuatro veces, de 35 a 144 millones de toneladas y, su exportación creció casi ocho veces, de 12 a 94 millones de toneladas (ver Gráfico 2).

Gráfico 2



Fuente: USDA. Oilseeds: World Markets and Trade. October 2021. – <https://downloads.usda.library.cornell.edu/usda-esmis/files/tx31qh68h/rn302160c/ft849q23p/oilseeds.pdf>

Como resultado, Brasil, junto con Argentina y Paraguay, comenzaría a imponerse en el mercado clave de la soya. Por ejemplo, en los tres países suramericanos mencionados recae actualmente el 61% de la exportación mundial de la soya, más de 65% del aceite de soya y, cerca del 70% de la harina de soya [7].

La otra postura estratégica nueva de las exportaciones brasileñas de alimentos es la producción cárnica (de res, de cerdo, de ave). Brasil casi redobló entre 2000 y 2019 la

producción cárnica: de 15.4 millones a 28.6 millones de toneladas, de los que 7.4 millones de toneladas (un 26%) fueron destinados a mercados de 154 países por un valor de \$16.3 mil millones. Entonces, Brasil se situó en el segundo lugar en el mundo en volumen de exportación de carne, aventajando lejos a exportadores tradicionales como Australia, Países Bajos, Alemania, España, Polonia, Nueva Zelanda, secundando tan solo a EE.UU. [1, pp. 172, 207-211].

Muchos países latinoamericanos han exhibido en los últimos años la tendencia, es cierto, no siempre estable, del alza del valor de las exportaciones de víveres. Gracias a ello, entre 2015 y 2020, la exportación total de alimentos de los “primeros diez Estados” de la región creció un 29%: de \$181.7 mil millones a \$218.2 mil millones (ver Cuadro 2).

Cuadro 2

Países latinoamericanos: la exportación de los alimentos
(millardos de dólares)

Nº	País	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	Brasil	71,0	68,0	77,6	80,3	76,4	83,4
2	México	26,0	28,2	31,7	33,6	36,2	37,8
3	Argentina	34,0	36,4	34,9	33,5	38,3	35,6
4	Chile	15,1	15,9	16,6	18,3	18,3	17,6
5	Ecuador	8,4	8,6	9,6	10,0	10,7	11,2
6	Perú	7,3	7,6	8,6	9,7	10,4	10,1
7	Colombia	5,4	5,9	5,7	5,8	5,5	6,3
8	Guatemala	4,6	4,8	5,3	5,1	5,4	6,0
9	Paraguay	5,2	5,3	5,4	5,7	4,8	5,6
10	Uruguay	4,7	4,4	5,0	4,5	5,0	4,6
Total de los 10 países		181,7	185,1	200,4	206,5	211,0	218,2

Fuente: World Trade Organization. International Trade Statistics. – <https://stats.wto.org>

Vale subrayar que, el crecimiento considerable de la producción de alimentos en Brasil, Argentina y en otros Estados de América Latina fue alcanzado a menudo no por medios

extensivos, sino gracias a la aplicación de nuevas tecnologías y métodos avanzados en el sector agrario. Entre algunos sobresale el desarrollo de la mecanización, el vasto empleo del arado mecánico, de plaguicidas direccionales, de fertilizantes químicos y de tecnologías genéticas, y el uso más eficaz de los recursos laborales y financieros existentes. Todo esto permite hablar de un cambio del panorama agrícola, del paso de la agricultura latinoamericana a una vía de crecimiento intensivo. Como una evidencia de los cambios de tal naturaleza puede servir el hecho de que, el aumento de los volúmenes de producción no ha sido acompañado, como regla general, por la ampliación de las áreas dedicadas a los cultivos agrícolas. Es más, entre el 2000 y el 2019, dichos terrenos se redujeron en Argentina de 129 a 108 millones de hectáreas [1, p. 298].

En América Latina, las empresas del complejo agroindustrial, luego de conseguir el impulso del crecimiento y, empeñadas en “aprovechar” la ola del crecimiento de los precios mundiales apuntaron al incremento subsiguiente de la producción y a la promoción de sus mercancías en el mercado global. En particular, Brasil confía en aumentar, de aquí hasta el 2031, las exportaciones de azúcar en un 23%, de la carne de ave, en un 29%, de res en un 31%, del maíz en un 33%, de la soya y de la carne de cerdo en un 34%, de la uva en un 39% y, del algodón en un 40% [8]. Las tareas del desarrollo de la agricultura y de la exportación de alimentos están planteadas también a mediano y largo plazo por otros países de la región.

Los exponentes del empresariado y de la élite política de los Estados latinoamericanos están elaborando, a la hora de planear un nuevo empujón histórico del sector agropecuario, su siguiente estrategia de crecimiento, tomando en consideración

tanto las tendencias y desafíos globales, como las posibilidades económicas y tecnológicas de América Latina.

Lo primero y lo principal es el respaldo a la transformación tecnológica de los complejos agroindustriales regionales, en el contexto del proceso en marcha de la digitalización de la economía global. Según cálculos de los especialistas, la digitalización, aparte de que elevará la productividad, cambiará además en grado considerable la imagen del sector agrario, en particular, lo unirá en un conglomerado transfronterizo con la energía “verde”. “La agricultura se está adaptando a las implacables demandas del siglo XXI. Este proceso será reconocido como la revolución digital del sector agrario y, promete modificar los principios fundamentales del sector agroindustrial”, apuntaba el experto argentino Carlos Becco, quien subrayaba que, los países latinoamericanos tienen la excepcional posibilidad de situarse entre los líderes de la “nueva agricultura digital” [9].

Lo segundo consiste en que, sobre la base de la digitalización y de las últimas tecnologías, en América Latina tiene lugar la generación del sistema de la así denominada “agricultura de precisión”. Dentro de las tecnologías prioritarias cabe mencionar los instrumentos informativo-comunicativos de avanzada; los nuevos cultivos genéticamente modificados; la robotización, que comprende micro robots agrícolas, capaces de cultivar y cosechar; aparatos aéreos no tripulados y una gama amplia de sensores que permiten en tiempo real detectar la humedad atmosférica, el estado de los suelos cultivados y evaluar el estado de la ganadería. Gracias a tales tecnologías y al análisis operativo de un cúmulo de información, los agricultores podrán lograr la productividad elevada de sus fincas, disminuir los costos de producción y reducir al mínimo los riesgos [10].

Lo tercero es la elevación enérgica del papel de las empresas agro técnicas latinoamericanas, surgidas en su mayoría, de las nuevas empresas de alta tecnología en respuesta a las demandas de la revolución digital en la agricultura. Las investigaciones del Banco Interamericano de Desarrollo han revelado que, justamente estas las así denominadas *Agrotech Startup*, nuevas compañías agro técnicas, cuyo número en la región crece sin cesar, trabajan en distintos segmentos y en todas las etapas de la industria de los alimentos, introducen innovaciones en el proceso de producción, abastecen de tecnologías a las compañías del complejo agroindustrial, promueven la creación de *marketplace*, mercados entendidos como plataformas de comercio online, que vinculan entre sí a vendedores y clientes [11].

Un ejemplo exitoso de este nuevo tipo de empresa agrícola tecnológica, *agrotech startup*, lo da la compañía argentina Auravant que se convirtió en actor eficaz de la agricultura digital gracias, en buena medida, al empleo de la tecnología *SaaS* (*Software-as-a-service*), conocida como programa informático a la carta, que ofrece al cliente con suma rapidez soluciones online hechas. Auravant cuenta con más de 20 mil compañías clientes en 70 países del mundo y, la plataforma *SaaS*, creada por esta nueva unidad agrícola tecnológica, *agrotech startup*, permite, a todos los participantes de esta cadena de producción y venta de alimentos, el uso de instrumentos digitales para la adopción de soluciones de negocio moderadas [12].

Rusia, de la importación a la exportación de productos agrícolas

Rusia ha sido, históricamente, un país eminentemente agrario que exportaba a los mercados internacionales sobre todo producción agrícola: trigo, centeno, harina, mantequilla. En la época soviética comenzó a cambiar tal especialización productiva y de su comercio exterior, cuando el país enfiló la senda de la industrialización forzada, implementada en gran medida a costa del desarrollo del sector agrario, el que era considerado como una fuente de recursos financieros, indispensables para la compra de equipos industriales extranjeros. La Gran Guerra Patria causó un daño considerable al sector agropecuario, puesto que se redujeron las tierras cultivables y el ganado. Como consecuencia, hacia principios de la década de los 50, el papel de la agricultura en la economía de la Unión Soviética disminuyó sustancialmente y, su producción, a pesar del crecimiento de su volumen, comparado con el período anterior a la revolución, comenzaría a escasear no solo para su envío al exterior, sino también para la satisfacción del consumo interno [13].

Posteriormente, no obstante las inversiones cuantiosas de capitales y los viejos intentos del Estado soviético de elevar de manera considerable y por distintos medios la productividad de la agricultura, esta rama entraría en la franja de una dilatada crisis que obligó a la URSS a incrementar las importaciones de toda una serie de tipo clave de alimentos (ver Cuadro 3).

Las cifras del Cuadro 3 ilustran claramente el proceso de transformación de la Unión Soviética en uno de los mayores importadores de alimentos en el mundo. Junto con los productos agrícolas básicos (cereales, azúcar, carne), el país compraba en

Importación de alimentos en la URSS

Año	Tipo de alimentos		
	Cereales (millones de ton.)	Azúcar cruda (millones de ton.)	Carne (miles de ton.)
1960	0,2	1,5	66,9
1970	2,2	3,0	165,0
1980	27,8	3,8	821,0
1985	44,2	4,3	857,0
1986	26,8	5,2	936,0

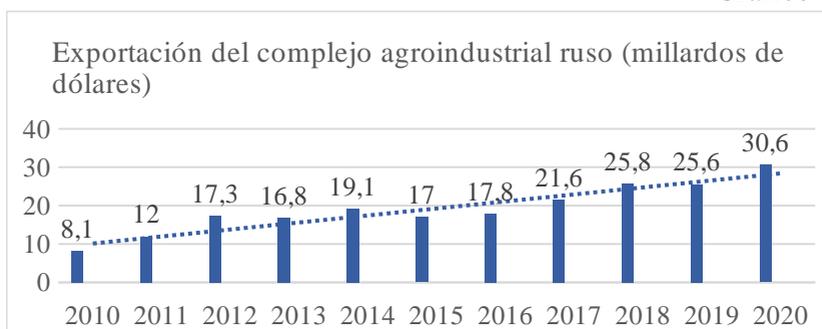
Fuente: Импорт продовольствия в СССР/РФ [Imports of food to USSR/RF]. – <https://bash-m-ak.livejournal.com/1475.html> (In Russ.).

cantidad enorme aceite vegetal y mantequilla, pescado y subproductos pesqueros, té (hasta un 30% del consumo interno), frutas y verduras frescas, frutos secos (cerca del 65% del consumo), y otros comestibles. Como vemos, se trataba de aquellos tipos de productos que se producían en las repúblicas de la Unión Soviética pero no en volumen suficiente. Aparte de ello, la URSS importaba productos (por ejemplo, frutas tropicales, café, cacao), cuya producción en nuestro país, por razones climáticas, era imposible o no rentable [14].

En los años 90 la agricultura de la Federación de Rusia, al igual que muchas otras ramas de la economía, sufrió una grave crisis, que sería la continuación de aquellas tendencias negativas que se habían generado en el período soviético. La recesión alcanzó su punto máximo en 1998, cuando el volumen de la producción agraria fue un poco más del 50% del índice de 1989. Pero, ya a principios de los años 2000 se perfilarían tendencias positivas en el desarrollo del complejo agroindustrial ruso. Un factor importante que contribuyó al crecimiento de la producción agrícola fue la nueva política estatal, manifestada en

el respaldo al sector agrario, en la ayuda financiera y organizativa a las empresas dedicadas a la producción, procesamiento, almacenamiento y comercialización de los alimentos. Gracias a ello, por vez primera en muchos años los agricultores rusos tuvieron la posibilidad de exportar la creciente parte de la producción agroindustrial. Las exportaciones de comestibles aumentaron con intensidad singular en la segunda década del siglo XXI (ver Gráfico 3).

Gráfico 3



Fuente: Российский экспорт. AGROEXPORT [Russian export]. – <https://aemcx.ru/export/rusexport/> (In Russ.).

En este periodo relativamente corto, la exportación de alimentos de la Federación de Rusia creció en efectivo en 3,8 veces: de \$8,1 millardos a \$30,6 millardos, llegando a más de 150 países, lo que puede ser considerado un indicador mundial sobresaliente. Los productores agrícolas rusos entraron en los mercados internacionales de cereales (trigo, cebada, centeno, maíz), con productos diversos de la industria del aceite y las grasas (aceites vegetales, mayonesas, margarina, harina de soya), con la producción láctea, peces y mariscos, carne de cerdo y de ave [15].

En el país se crearon poderosos y competitivos consorcios agrícolas verticalmente integrados, orientados a la satisfacción

de los consumidores tanto del mercado interno, como del exterior. A manera de ejemplo valga poner de relieve:

– El Grupo de compañías “Sodruzhestvo”. Se trata del mayor consorcio agrícola de Rusia en volumen de ventas que abastece los mercados del país, de los países de la Comunidad de Estados Independientes (CEI), de la región del Báltico, de Europa del Norte, de Escandinavia y del Mediterráneo con productos procesados de semillas oleaginosas, cereales y de otros productos agrícolas.

– El consorcio agrícola “Miratorg”, que se encarga del procesamiento y comercialización de productos ganaderos y de cultivos. Sus exportaciones llegan a 30 países del mundo.

– El grupo “Cherkisovo”, se dedica a la crianza de cerdos y de aves y a la producción cárnica. Exporta a países del Sureste de Asia y de Asia Central, del golfo Pérsico y de África.

– El Grupo de compañías “AgroBiologorie”. Su especialidad es la ganadería, el procesamiento cárnico, el cultivo de verduras. Las empresas del consorcio tienen licencia para suministrar alimentos a Hong Kong, Vietnam, Angola, Benin, Gabón, la República de Sudáfrica, Filipinas. Su meta es la incursión en los mercados de China y la República de Corea.

La Sociedad Anónima “Okeanrybflot” (Flota pesquera oceánica). Su especialidad es la pesca y el marisco. Es una de las mayores empresas en Rusia en la industria pesquera y abastecedora líder de productos pesqueros ultra procesados a los mercados del país y del exterior: a China, Corea del Sur, Japón y a miembros de la Unión Europea. Las exportaciones suman cerca del 40% de las ventas anuales de la compañía [16].

Los consorcios agrícolas rusos, al igual que muchas empresas de países latinoamericanos, han continuado incrementando la producción y las exportaciones en medio de

las difíciles condiciones de la pandemia del COVID-19. Es significativo que el año 2021 resultara trascendental para el complejo agroindustrial ruso, debido a que, por vez primera en muchas décadas, el volumen de las exportaciones de la producción agraria superó el de las importaciones. Es posible constatar que la Federación de Rusia se convirtió de importador por excelencia de alimentos en exportador de estos, incorporándose activamente en la pugna internacional por los mercados de venta. Se trata de un sesgo macroeconómico importante, aunque también es un desafío enorme de la agricultura nacional para su comercio exterior, desafío con el que año tras año tendrá que competir, cada vez más enconadamente con las empresas exportadoras de otros países, incluidas las latinoamericanas.

Al respecto, resulta imposible obviar aquella serie de desafíos que los tiempos mismos han lanzado a la agricultura rusa.

Un problema fundamental del desarrollo del sector agrícola nacional es la estrechez relativa del mercado interno. Como consecuencia, el modelo de crecimiento de las empresas del complejo agroindustrial orientadas al consumidor nacional se ha agotado en gran medida, entre otras cosas, a causa del estancamiento de los ingresos de la mayor parte de la población, lo que ha inducido a las empresas agrícolas a tener que pugnar todo el tiempo por la ampliación de las exportaciones y la conquista de nuevos mercados de venta en el exterior.

La clave de los consorcios agrarios rusos para elevar la capacidad competitiva internacional consiste en la automatización sucesiva y en la digitalización de todos los eslabones de la cadena tecnológica: de la producción, almacenamiento, transporte y comercialidad de la producción

terminada (“de la genética al mostrador”). En esto queda mucho por hacer, debido a que, según cálculos de los expertos, al día de hoy, la digitalización llega a tan solo el 10% de las unidades agropecuarias nacionales, mientras que en los países más desarrollados económicamente, este índice es del 60 al 80% [17].

Resumiendo, en Rusia existe una reserva gigante para la introducción de las tecnologías de la agricultura digital (*Agricultural Digital Technologies – AgTech*), y el así denominado “efecto de base baja” permite confiar en un progreso relativamente rápido en la elevación de la productividad de la producción agrícola. Es indudable que se trata del único método fiel para asegurar el “salto cuántico” indispensable en el desarrollo del complejo agroindustrial del país, del crecimiento posterior de su capacidad competitiva y de la consolidación de las posiciones de los exportadores nacionales en el mercado mundial de alimentos.

¿Socios o rivales?

Rusia y América Latina son socios económicos y comerciales tradicionales, interesados mutuamente en ampliar la colaboración [18]. No cabe duda que la irrupción de los consorcios agrícolas rusos en los mercados internacionales de alimentos introduce nuevos elementos en las relaciones económicas y comerciales de la Federación de Rusia con los países de América Latina, sobre todo con Brasil.

Por una parte, el mercado de consumo ruso sigue siendo, por una serie de posiciones comerciales, dependiente de los suministros de compañías latinoamericanas, debido a que las condiciones naturales de nuestro país no son propicias para la producción de algunos cultivos agrícolas, en particular, las frutas tropicales y el café. Como resultado, entre 2011 y 2020, en medio de la disminución general bastante tangible (en un

22%) de las importaciones rusas de los países de América Latina, los volúmenes de compras de alimentos en la región crecieron notablemente o permanecieron prácticamente al mismo nivel anterior. Además, aumentó la tasa de la importación total de alimentos básicos de un 54,5% en 2011, a un 64,7%, en 2020 (ver Cuadro 4).

Cuadro 4

Tipos principales de alimentos de América Latina
importados por Rusia (millones de dólares)

Código nomenclatura de productos	Rubro de importación	2011	2015	2020
	Total de importaciones	9359	7497	7288
08	Frutas comestibles y nueces	1487	1296	1717
12	Semillas oleaginosas y frutos	593	847	957
02	Carnes y productos cárnicos	2337	2165	818
03	Peces y moluscos	168	386	537
04	Producción láctea	88	135	232
09	Café, té, yerba mate	204	143	209
22	Bebidas alcohólicas y no alcohólicas	112	88	154
20	Artículos de verduras, frutas y nueces procesadas	111	108	89
08,02,12,03,04,09,22,20	Total de alimentos:	5100	5168	4713
	Tasa de alimentos en las importaciones (%)	54,5	68,9	64,7

Fuente: ITC. Trade Map. Trade statistics for international business development. —

https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=1%7c643%7c%7c%7c15%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c%7c1

Al mismo tiempo, la segunda década del siglo XXI estuvo marcada por la entrada, aunque bastante limitada, de los consorcios agrícolas rusos con su producción en mercados de países latinoamericanos. Hasta ahora se trata fundamentalmente

de cereales, cuya exportación en efectivo en América Latina creció de los \$55 millones en 2011, a los \$90 millones, en 2020 [19]. Como se puede apreciar, los volúmenes de momento son relativamente modestos y las tasas de su incremento no son muy altos. Pero el hecho mismo de la exportación de granos del país a la región es digno, a nuestro entender, de la atención y da cuenta del potencial existente de las empresas del complejo agroindustrial ruso para la promoción de alimentos en el mercado latinoamericano que es altamente competitivo.

Para el desarrollo de las relaciones económicas y comerciales ruso-latinoamericanas puede tener un significado creciente por el hecho de que los consorcios agrícolas de Rusia y de los países exportadores líderes de la región asimilen, en una serie de casos, los mismos mercados extranjeros. Ello se percibe claramente en el ejemplo de los principales importadores extranjeros de alimentos rusos y brasileños (ver Cuadro 5). Como vemos, para las compañías de Rusia y de Brasil, entre sus mercados principales de venta figuran China, países de la Unión Europea y la República de Corea. Los agricultores rusos envían hasta estos cerca del 30% de toda su exportación de alimentos, mientras que los brasileños, más del 55%.

Muchas cifras revelan además que, a medida de que aumenta el volumen de la exportación de alimentos rusos y se intensifica la diversificación de su nomenclatura, las empresas del complejo agroindustrial nacional entran en una lucha competitiva con las compañías de otros Estados exportadores, Brasil incluido, por los mercados no solo de China y de la Unión Europea, sino también del Oriente Medio y Próximo, del Norte de África y del Sureste de Asia. En particular, en los países árabes (entre los mayores importadores de alimentos) se agudiza de manera

visible la rivalidad entre los consorcios agrícolas de Brasil, de la India y de Rusia [20].

Cuadro 5

Los mayores importadores de alimentos brasileños y rusos
(datos de 2020)

№	Alimentos de Brasil		№	Alimentos de Rusia	
	Países importadores	En %		Países importadores	En %
1	China	38,0	1	China	13,1
2	Unión Europea	15,6	2	Unión Europea	10,8
3	EE.UU.	6,1	3	Turquía	10,1
4	Japón	2,2	4	Kazajistán	6,9
5	Tailandia	2,0	5	Egipto	6,5
6	República de Corea	2,0	6	República de Corea	5,9
7	Turquía	1,9	7	Bielorrusia	4,7
8	Vietnam	1,7	8	Ucrania	2,6
9	Indonesia	1,7	9	Azerbaiyán	2,3
10	Irán	0,9	10	Arabia Saudita	2,3

Fuentes: Principais países importadores do agronegocio do Brasil: 2012 a 2021. 14 de setembro de 2021. – <https://www.farmnews.com.br/mercado/paises-importadores-do-agronegocio-do-brasil/>; Российский экспорт. AGROEXPORT. – <https://aemcx.ru/export/rusexport/>

Así las cosas, la Federación de Rusia y América Latina, siendo socios comerciales, han devenido rivales en los mercados internacionales de alimentos.

* * *

De acuerdo con previsiones de especialistas de la ONU, hacia el 2050 la población de planeta aumentará de los actuales 8 mil millones a 9.700 millones de habitantes, lo que va a exigir, tomando en cuenta el considerable incremento del nivel de consumo en los países más pobres, un crecimiento de la

producción de alimentos en un 70%. Este resultado puede ser solo alcanzado mediante la introducción intensiva y por doquier de los últimos proyectos de Tecnologías agrarias, *AgTech*, sumado a la digitalización total y a la elevación de la productividad de la agricultura. En otras palabras, el sector agrario mundial, del que depende en gran medida el bienestar de la humanidad debe entrar en un período de profundas transformaciones tecnológicas.

De cara a este desafío existencial es posible constatar que, el sector agrícola en los países de América Latina y en Rusia ha alcanzado en las últimas dos décadas una madurez determinada y, ha comenzado a desempeñar un papel notable en la solución del problema alimentario global. Así lo evidencian el crecimiento de la producción y de las exportaciones, la entrada de las empresas agrícolas latinoamericanas y rusas en los mercados de decenas de Estados de todos los continentes. Existen razones ponderables para estimar que esta tendencia pueda a mantenerse.

Además, el sustancial incremento de la producción y de la oferta de alimentos, sobre la base de las tecnologías avanzadas va a surtir un efecto macroeconómico positivo a nivel local y global. Concretamente, la saturación plena de alimentos de los mercados nacionales e internacionales a un precio competitivo va a hacer más accesibles los comestibles, a la vez que frenará la espiral de la inflación.

Bibliografía References Библиография

1. World Food and Agriculture Statistical Yearbook 2021. Rome: FAO, 2021, 237 p.
2. US prices rising at 6.2%, fastest rate for three decades. 10.11.2021. Available at: <https://www.bbc.com/news/business-59236432> (accessed 24.12.2021).
3. Заседание дискуссионного клуба «Валдай». 23 октября 2021 года [Meeting of the Valdai Discussion Club. October 23, 2021. (In Russ.)]. Available at: www.kremlin.ru/events/president/news/66975 (accessed 28.12.2021).
4. Yákovlev P.P. América Latina y el problema alimenticio global. *Iberoamérica*. Moscow, 2016, núm. 2, pp. 5-32.
5. Afirman que la cosecha de soja en la Argentina será de 44 millones de toneladas y el maíz tendrá récord. *Ámbito*. Buenos Aires, 14.09.2021.
6. Латинская Америка на мировом рынке продовольствия (отв. ред. П.П. Яковлев). М.: ИЛА РАН, 2015 [Latin America at the world food market. Ed. P.P. Yakovlev]. М.: ILA RAN, 2015. (In Russ.)].
7. USDA. Oilseeds: World Markets and Trade. October 2021. Available at: <https://downloads.usda.library.cornell.edu/usda-esmis/files/tx31qh68h/rn302160c/ft849q23p/oilseeds.pdf> (accessed 29.12.2021).
8. Brazil expects grain production to grow 27%, meat to grow 24% over next 10 years. 27.07.2021. Available at: <https://www.thepoultrysite.com/news/2021/07/brazil-expects-grain-production-to-grow-27-meat-to-grow-24-over-next-10-years> (accessed 02.01.2022).
9. Perazo C. Del campo argentino al mundo: Auravant quiere ser referente de la transformación del agro. 23.09.2021. Available at: <https://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/del-campo-argentino-al-mundo-auravant-quiere-ser-referente-de-la-transformacion> (accessed 05.01.2022).
10. Precision Agriculture for Smallholder Farmers. October 14, 2021. Available at: <https://www.undp.org/publications/precision-agriculture-smallholder-farmers> (accessed 29.12.2021).
11. BID. La revolución Agrotech en Argentina: Financiamiento, oportunidades y desafíos. Junio de 2018. Available at: <https://publications.iadb.org/es/la-revolucion-agrotech-en-argentina-financiamiento-oportunidades-y-desafios>(accessed 23.12.2021).
12. Auravant cierra una ronda de inversión de 1,6 millones liderada por GoHub. 01.07.2021. Available at: <https://www.levante->

emv.com/economia/empresas-y-responsabilidad-social/2021/07/01/auravanti-cierra-ronda-inversion-1-54524358.html (accessed 28.12.2021).

13. Леонард К. Аграрные реформы в России. Дорога из рабства. М.: Дело, 2020 [Leonard K. Agrarnye reformy v Rossii. Doroga iz rabstva. [Agrarian reforms in Russia. The path from slavery]. M.: Delo, 2020 (In Russ.)].

14. Почему СССР закупал зерно за границей. 9 апреля 2018. [Why did the USSR buy grain abroad. April 9, 2018]. Available at: <https://news.rambler.ru/others/39571753-pochemu-sssr-zakupal-zerno-za-granitsey/> (accessed 24.12.2021). (In Russ.)].

15. Российский экспорт. AGROEXPORT [Russian export]. Available at: <https://aemcx.ru/export/rusexport/> (accessed 28.12.2021) (In Russ.)].

16. Рейтинг 50 крупнейших компаний агропромышленного комплекса России по итогам 2020 г. *Эксперт*, 22-28 ноября 2021, № 48, с. 34-38 [Rating of the 50 largest companies of the agro-industrial complex of Russia by the end of 2020]. *Expert*, 22-28 november, 2021, № 48, pp. 34-38. (In Russ.).

17. Кулистикова Т. Цифровизация как неизбежность. Какие digital-решения использует агросектор. 4 октября 2021 [Kulistikova T. Cifrovizacija kak neizbezhnost'. Kakie digital-reshenija ispol'zuet agrosektor. 4 oktjabrja 2021 [Digitalization as an inevitability. What digitalsolutions are used by the agricultural sector. October 4, 2021] (In Russ.)]. Available at: <https://news.myseldon.com/ru/news/index/259851863> (accessed 06.01.2022).

18. Yákovlev P.P. Rusia y América Latina: colaboración en medio de la pandemia COVID-19. *Iberoamérica*. Moscow, 2021, núm. 3, pp. 58-80.

19. ITC. Trade Map. Trade statistics for international business development. Available at: https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=1%7c643%7c%7c%7c15%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c%7c1 (accessed 28.12.2021).

20. Brasil pierde su posición como el mayor proveedor de alimentos en países árabes, 8.12.2021. Available at: <https://www.datasur.com/brasil-pierde-su-posicion-como-el-mayor-proveedor-de-alimentos-en-paises-arabes/> (accessed 07.01.2022).