

# LA IMAGEN DE RUSIA EN EL ESPACIO MEDIÁTICO DIGITAL COLOMBIANO

**Elizaveta S. Golousova**

*Ph.D. (Filología) (Elizaveta.golousova@urfu.ru)*

*Profesora asociad*

*Facultad de Periodismo*

Universidad Federal de los Urales *Boris Yeltsin*  
Ul. Mira, 19, Ekaterimburgo, 620002, Federación de Rusia

SPIN-código: 7907-4128; Author ID: 584204;

ORCID: 0009-0000-9661-504X

**Mateo Rojas Samper**

*Investigador (mrokhassamper@edu.hse.ru)*

*Facultad de Gobierno y Política*

Instituto Estatal de Relaciones Internacionales de Moscú  
del Ministerio de Asuntos Exteriores de Rusia (MGIMO - Universidad)  
Prospect Vernadskogo, 76, Moscú, 119454, Federación de Rusia

SPIN-código: 6483-8768; Author ID: 1209741;

ORCID: 0000-0002-1212-8146

Recibido el 16 de septiembre de 2025

Aceptado el 10 de enero de 2026

Actualizado el 30 de abril de 2026

**DOI:** 10.37656/s20768400-2026-02-05

**Resumen.** *En este artículo los autores intentan identificar los rasgos comunes de la imagen de Rusia en el panorama mediático digital de Colombia mediante el análisis de vlogs, blogs y publicaciones sobre Rusia. Como resultado del análisis de la base empírica, han descubierto que los principales elementos formadores de significado de la formación de la imagen de Rusia son peculiaridades culturales, identidad lingüística, rasgos del carácter nacional y el rico patrimonio histórico y cultural del país. Los autores de blogs y vlogs sobre la vida en Rusia prestan más atención a la riqueza de la cultura rusa, la multiétnicidad y la diversidad cultural del país, destacan las normas de comportamiento y prestan atención a las particularidades de la comunicación empresarial, incluidas las normas y tabúes socialmente aprobados.*

*Elizaveta S. Golousova, Mateo Rojas Samper*

**Palabras clave:** *Rusia, Colombia, imagen, medios digitales, peculiaridades culturales, carácter nacional*

## **THE IMAGE OF RUSSIA IN THE DIGITAL MEDIA SPACE OF COLOMBIA**

**Elizaveta S. Golousova**

*Ph.D. (Philology) (Elizaveta.golousova@urfu.ru)  
Associate professor of the Department of Journalism*

*Boris Yeltsin Ural Federal University  
19, Ul. Mira, Yekaterinburg, 620002, Russian Federation*

*SPIN-code: 7907-4128; Author ID: 584204;  
ORCID: 0009-0000-9661-504X*

**Mateo Rojas Samper**

*Research fellow (mrokhassamper@edu.hse.ru)  
School of Governance and Politics*

*Moscow State Institute of International Relations  
Ministry of Foreign Affairs of Russia (MGIMO-University)  
76, Prospect Vernadskogo, Moscow, 119454, Russian Federation*

*SPIN-code: 6483-8768; Author ID: 1209741;  
ORCID: 0000-0002-1212-8146*

*Received on September 16, 2025*

*Accepted on January 10, 2026*

*Updated on April 30, 2026*

**DOI:** 10.37656/s20768400-2026-02-05

**Abstract.** *In this research based on the analysis of vlogs, blogs, and publications about Russia, the authors attempt to identify the common features of Russia's image in Colombia's digital media space. As a result of the empirical base, they found that the main meaning-forming elements shaping Russia's image are cultural features, linguistic identity, traits of the national character, as well as the country's rich historical and cultural heritage. The authors of blogs and vlogs about the life in Russia largely focus on the richness of Russian culture, the multi-ethnicity, and cultural diversity of the country, highlight behavioral norms, and draw attention to the specifics of business communication, including socially approved rules and taboos.*

**Keywords:** *Russia, Colombia, image, digital media, cultural features, national character*

## **ИМИДЖ РОССИИ В ЦИФРОВОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ КОЛУМБИИ**

**Елизавета Сергеевна Голоусова**

*Канд. филол. наук, доцент (Elizaveta.golousova@urfu.ru)*

*Факультет журналистики*

Уральский федеральный университет имени Б.Н. Ельцина (УрФУ)  
РФ, 620002, Екатеринбург, ул. Мира, 19

SPIN-код: 7907-4128; Author ID: 584204;

ORCID: 0009-0000-9661-504X

**Матео Рохас Сампер**

*Исследователь (mrokhassamper@edu.hse.ru)*

*Факультет управления и политики*

Московский государственный институт международных отношений  
МИД России (Университет МГИМО)  
РФ, 119454, Москва, проспект Вернадского, 76

SPIN-код: 6483-8768; Author ID: 1209741;

ORCID: 0000-0002-1212-8146

Статья получена 16 сентября 2025 г.

Статья принята 10 января 2026 г.

Статья обновлена 30 апреля 2026 г.

**DOI:** 10.37656/s20768400-2026-02-05

**Аннотация.** *На основе анализа влогов, блогов и публикаций о России предпринимается попытка выявить общие черты имиджа России в цифровом медиaproстранстве Колумбии. В результате анализа эмпирической базы выяснено, что основными смыслообразующими элементами формирования имиджа России являются культурные особенности, языковая идентичность, черты национального характера, а также богатое историческое и культурное наследие страны. Авторы блогов и влогов, повествующие о жизни в России, в большей степени обращают внимание на богатство русской культуры, многоэтничность и культурное многообразие страны, выделяют*

*нормы поведения и обращают внимание на специфику делового общения, включая социально одобряемые правила и табу.*

**Ключевые слова:** *Россия, Колумбия, имидж, медиа, культурные особенности, национальный характер*

## **Introducción**

En el mundo moderno, que cambia rápidamente, es importante encontrar maneras efectivas de interacción entre los distintos participantes del proceso comunicativo. En el contexto de la transición de un mundo bipolar a uno multipolar, cada participante en el proceso de comunicación global debe definir sus prioridades y direcciones estratégicas clave. Hoy en día, entre las tareas estratégicas más importantes para Rusia se encuentran la formación de una imagen positiva ante la comunidad internacional, el fortalecimiento de las relaciones existentes con países socios, así como la creación de nuevas alianzas basadas en beneficio mutuo. Los mecanismos de diplomacia pública pueden contribuir a resolver este problema, en particular, la inclusión y participación del público en general en los procesos internacionales.

En esta investigación los autores se centran en la imagen que se forma de Rusia en el espacio digital de Colombia. La elección se debe a una serie de factores. Actualmente, se puede hablar de un acercamiento entre Rusia y los países de América Latina en varias esferas. En cuanto a las relaciones entre Rusia y Colombia, estos países comparten posiciones a nivel multilateral en temas tales como los derechos humanos, la lucha contra el terrorismo y las drogas, el tráfico ilícito de armas pequeñas y ligeras, el crimen organizado transnacional. También cabe señalar que recientemente se han celebrado acuerdos de cooperación entre Rusia y Colombia en diversas áreas, incluyendo la ciencia, la educación, así como en materia de economía, política y tecnologías.

Es importante mencionar que los estudiantes extranjeros en Rusia, al familiarizarse con el nuevo entorno cultural, comparten

sus impresiones sobre el país, la universidad, los hábitos, las costumbres descubiertas y tradiciones adoptadas, y algunos comienzan a publicar series de videos dedicados a Rusia en sus páginas de redes sociales, canales y blogs. Es precisamente este formato, según las estimaciones de los expertos, el que hoy goza de gran popularidad y supera a muchas fuentes oficiales de información en términos de alcance y/o difusión de la información [1]. La información de este tipo tiene una seria influencia en las percepciones que se tienen sobre Rusia en el ámbito internacional, contribuyen a la formación de una comprensión más profunda del pueblo ruso, permiten ver la vida desde dentro y difundir la cultura rusa en el extranjero.

### **Metodología**

Para este trabajo se toma como base la técnica de análisis narrativo de la narración multimedia, expuesta en los trabajos de Martin Kreiswirth [2], Alasdair MacIntyre [3], Seymour Chatman [4], William Fisher [5], James Scanlan [6], así como María Y. Kazak [7], Nina S. Valguina [8], Richard Koci Hernández y Jeremy Rue [9], Lizbeth Thorlacius [10]. Tomando este enfoque, se utilizaron videos (clips) como unidad de análisis. Se estableció el siguiente algoritmo de análisis: tema principal, evaluación del autor de la vida en Rusia, argumentos del autor (experiencia personal/opiniones de expertos), impresión general del clip (positiva/negativa). En total, fueron recogidos alrededor de 70 clips y 30 publicaciones emitidas en un período entre los años 2019 y 2025.

Los autores de la investigación se centran en videos filmados principalmente por estudiantes de habla hispana, más que nada, provenientes de Colombia. En casos individuales, también se utilizan fragmentos de entrevistas con rusos que de alguna manera tocan el tema del diálogo intercultural y comparan las culturas de Rusia y Colombia.

Recurren a videos publicados en Internet, ya que, a través de ellos, presentando el material de manera informal, sus autores

tienden a hablar sobre diferentes aspectos de su estancia en otro país de forma abierta y sin reservas. En segundo lugar, elegimos Colombia porque los estudiantes de este país han estado eligiendo programas educativos de universidades rusas durante varios años, participan en eventos de carácter científico y educativo, cultural, además de festivales estudiantiles. Algunos de ellos, después de completar sus estudios de licenciatura, deciden continuar su educación en Rusia e ingresar a programas de maestría.

El objetivo de esta investigación consiste en identificar las características principales de los blogs sobre Rusia publicados por estudiantes colombianos. Las principales cuestiones investigativas fueron: ¿cuáles son las tendencias principales a la hora de presentar a Rusia en el espacio mediático digital de Colombia?; ¿en qué se centran los autores al hablar de la vida y la cultura de Rusia?; ¿qué diferencias fundamentales ven los blogueros al comparar la vida en Rusia con la de su país? También nos fue importante comprender qué posición en la evaluación de la realidad rusa adoptan con mayor frecuencia los blogueros extranjeros y cómo se refleja en la imagen externa de Rusia. Para esto establecimos las siguientes tareas: analizar los blogs y vlogs sobre Rusia presentados en el espacio mediático de Colombia con el objetivo de identificar las peculiaridades para ver de qué manera construyen la imagen de Rusia en el exterior.

### **Análisis de los materiales seleccionados**

Todos los clips seleccionados pueden agruparse en las siguientes categorías: primero, impresiones generales de la vida en Rusia, incluyendo “ventajas y desventajas”; segundo, normas peculiares o populares, es decir, qué hacer y qué evitar; y tercero, reflexiones sobre estereotipos de Rusia y el carácter nacional ruso, así como bocetos del autor sobre diversos temas donde, de alguna manera, está presente la narración sobre Rusia. Es de notar que la mayor parte del contenido en línea es

presentado por estudiantes que están actualmente cursando programas educativos en Rusia, o por los que ya han completado algún programa de estudios.

### **Grupo 1. Impresiones generales, “ventajas y desventajas”**

En esta sección, el tema central es la ubicación geográfica y las características climáticas de Rusia. Por ejemplo, el bloguero *Miguel Z.*, desde San Petersburgo, resalta “la diversidad cultural”, comenta sobre la rica cultura rusa y las actividades disponibles en Moscú, enfatizando que siempre hay algo que hacer y que la ciudad ofrece una variedad de eventos culturales, festivales y oportunidades para conocer gente nueva. También menciona: “lo que realmente me sorprendió es la forma en que la gente nos acepta aquí, el nivel de hospitalidad, en particular hacia la gente latinoamericana, me tomó por sorpresa” [11]. Algunos expresan admiración por la oportunidad de jugar con la nieve en invierno, mientras que otros señalan que la adaptación a las difíciles condiciones climáticas no es fácil para todos, recalcando que “el problema no es tanto el frío, sino los cambios de clima que son muy difíciles de tolerar”. En este sentido también se menciona que “son cambios radicales y muy rápidos: un día está haciendo frío y a la otra semana está supercaliente. Los inviernos me parecen las cosas negativas de Rusia” [12].

En relación a las costumbres sociales, algunos videos incluyen comentarios sobre la disponibilidad y popularidad del alcohol. Se menciona el alcoholismo, señalando que “su nivel es bastante alto en Rusia, especialmente entre las personas mayores” [12]. El problema del tabaquismo también es nombrado: “Las personas suelen fumar mucho, no es agradable. El tabaquismo es considerado una moda”. Sobre la comida local, las opiniones varían; si bien muchos elogian la cocina rusa, se nota que no todos los productos están disponibles, especialmente si se trata de frutas y bayas a las que están acostumbrados los latinoamericanos. *Laura Zornosa*, por su parte, advierte sobre la mala calidad del agua del grifo, señalando que no se puede

beber ni usar para cepillarse los dientes, siendo necesario comprar agua embotellada.

Al discutir el entorno académico y la lengua rusa, algunos extranjeros reportan un bajo nivel de dominio del inglés en su entorno, lo que se interpreta como una dificultad para los latinoamericanos que, al no dominar aún el ruso, dependen del inglés para la comunicación inicial (Lo bueno y lo malo de vivir en Rusia, *Laura Zornosa* [13]).

Las grandes distancias son vistas por algunos como una oportunidad para viajar, pero para otros como un problema: “Las distancias – dentro de las ciudades – son gigantes. Moscú es casi dos veces más grande que México” [14]. En cuanto al estilo de comunicación ruso, dicen que “las personas son muy serias”, y *Laura Zornosa* contrapone la mentalidad rusa a la latinoamericana, señalando que los rusos no siempre reaccionan adecuadamente a la naturaleza ruidosa y alegre de los latinos. Sin embargo, *Miguel* comparte una postura más suave, resaltando, entre otras cosas, “el carácter, el malgenio de la gente, no sonrían mucho” al comienzo, pero una vez superada la barrera inicial, se vuelven “parecidos a los europeos del sur, se vuelven alegres, abiertos” [11].

Entre los aspectos atractivos de la vida en Rusia, se destaca la seguridad para moverse por la ciudad: “puedes caminar por la calle y utilizar tu computadora, ponerte tus audífonos, tener tu tableta, y tu reloj, tus joyas. Siempre nos vamos a sentir seguros de estar en la calle” [13]. También se resalta el alto nivel de educación – “la calidad de las instituciones educativas en Rusia, cómo éstas pueden ofrecer una buena formación en el idioma” [15]. Las ventajas financieras, como el tipo de cambio favorable para quienes se manejan con moneda nacional, se perciben positivamente: “Con poco dinero puedo comprar muchísimas cosas” [16]. La oportunidad de interactuar con diversas culturas es un punto a favor, al contar con la posibilidad de “convivir con gente de todas las culturas; por ejemplo, puedes tener amigos de China, de Japón, de India y personas de todas partes de Europa.

Y puedes practicar idiomas con cualquier persona que conozcas” (*Laura Zornosa*, Lo bueno y lo malo de vivir en Rusia) [12], lo que se considera una experiencia única (Así vive el colombiano en Rusia) [17].

La limpieza y el orden en las calles y espacios públicos, incluyendo la costumbre de quitarse los zapatos antes de entrar a las casas, se destaca positivamente, haciendo una comparación favorable con América Latina [13]. La belleza de la naturaleza rusa es elogiada: “¡Solo miren este fascinante paisaje, qué hermoso, cuántos colores! Me encanta esta época del año”, exclama *Miguel García* (Un colombiano en Siberia) [18]. “Frío, compañerismo, felicidad – son las tres palabras que pueden describir la vida en Rusia”. También se valora la red de transporte público bien desarrollada, estando todo “organizado de una muy buena manera: puedes llegar a cualquier parte de la ciudad muy fácilmente – en bus, en tranvía, en bicicleta, en patineta – es muy fácil y económico” [19]. Otro aspecto destacado es la existencia del sistema de calefacción central, gracias al cual, a pesar de las bajas temperaturas invernales, “dentro de los edificios, en las casas, aquí siempre hace calor”, lo que resulta ser una sorpresa muy agradable [13].

En cuanto a la verbalización, se utiliza léxico emocionalmente cargado, como “estudiar en el extranjero es una experiencia muy agradable y muy enriquecedora” y epítetos como “fascinante paisaje, ¡tantos colores!”. La antítesis es un recurso estilístico frecuente, contraponiendo conceptos como frío-calor o cerrado-abierto. Visualmente, predominan las imágenes de arquitectura, paisajes panorámicos, escenas de la naturaleza invernal y urbana.

## **Grupo 2. Lo que está “bien” y lo que está “mal” en Rusia: etiqueta y normas de comportamiento**

Tras vivir un tiempo en Rusia, muchos extranjeros elaboran su propio código de conducta, compartiendo consejos sobre qué hacer y qué evitar. Por ejemplo, *Miguel García* aprendió que

fumar es mejor solo en áreas designadas, ya que fumar en la acera es mal visto: “Lo hice al llegar (fumar en la acera) y la gente me miró raro. En Rusia, muchos fuman solo en balcones o áreas designadas”. Varios blogueros insisten en las reglas de saludo, explicando que “los besos no son comunes al conocerse: a diferencia de Colombia, en Rusia se reservan para amigos cercanos o familia”. Miguel relata una anécdota donde su intento de saludar así asustó a una rusa, y concluye que “siempre es mejor saludar a una persona dándole la mano” [11].

Sobre el respeto por los demás, se aconseja ser silencioso en espacios públicos, ya que “al subir al autobús hablando a volumen español, todos lo miraron con extrañeza. Los rusos suelen ser más silenciosos en espacios públicos”. También se desaconseja “sentarse en el suelo o superficies no diseñadas para ello”, lo que se asocia con suciedad o mala educación. Incluso “apoyar el pie en una pared” se considera de muy mala educación. En cuanto a los temas de conversación, se recomienda no preguntar sobre política o religión a la ligera con desconocidos, ya que “la mayoría no está interesada en debates ideológicos profundos” [20]. Además, se considera privado preguntar la edad y el salario. Un consejo importante para el transporte público es ceder el asiento a personas mayores y mujeres embarazadas, una muestra de cortesía: “Es habitual ceder el sitio a una persona mayor o a una mujer embarazada. De hecho, algunos hombres no se sientan si hay una mujer cerca. ¡Qué caballerosos!” [21]. Finalmente, al ser invitado a una casa, “es casi obligatorio llevar un detalle – lo típico es vino, chocolates o fruta” [22].

Muchos autores destacan la diferencia de mentalidad en la percepción de la vida, centrándose en las tradiciones locales y los estilos de comunicación: “Los rusos parecen ser más reservados al principio, pero esto solo se aplica a la primera etapa de familiarización” [13]. Los medios de verbalización en este grupo incluyen epítetos como “elegante”, “cariñoso”, “verdadero caballero”, y metáforas como “hablando a volumen

español”. La antítesis sigue siendo un recurso estilístico clave para resaltar las diferencias culturales. Visualmente, los videos se centran en la vida cotidiana, mostrando el transporte público, aulas universitarias y barrios residenciales típicos.

**Grupo 3. Reflexiones sobre estereotipos de Rusia y el carácter nacional ruso, así como bocetos del autor sobre diversos temas donde, de alguna manera, está presente la narración sobre Rusia**

Los estudiantes extranjeros que hablan de Rusia suelen relatar sus experiencias en Moscú, San Petersburgo, Kazán, Nizhni Nóvgorod, Ekaterimburgo y Novosibirsk, entre otras ciudades. El bloguero *Luis Romero* confiesa que sus ideas previas de Rusia, como que la gente tenía osos domésticos o bebía vodka en el desayuno, resultaron ser estereotipos, y se sorprendió de que “aquí no hace tanto frío como pensaba, al menos en San Petersburgo”. También se encontró con la barrera del cirílico, además de un alto nivel de seguridad, sin “robos o atracos” [23]. *Luis* también detalla algunas características de los rusos: destaca la falta de empatía y rudeza en el trato, ejemplificado en la falta de respeto por las colas en los aeropuertos. Observa una marcada jerarquía en la sociedad y la importancia del estatus material, donde “personas de mayor estatus tratan con desprecio a las de menor... y el valor material es significativo”, “en un semáforo puedes ver tres millones de dólares en coches aparcados”. También percibe un “deseo de algunos rusos de vivir para aparentar lujo” con “coches caros, iPhones de última generación, ropa de marca...”. El estilo de crianza autoritario es otra observación, con padres que “gritan a sus hijos por pedir algo tan simple” [23]. Finalmente, nota que el cambio de humor según el clima es notable, siendo los rusos “gruñones y cerrados” en invierno y “más abiertos y sociables” en verano.

Casi todos los autores subrayan la importancia del idioma ruso para la adaptación. *Manu Barboza* enfatiza la necesidad de

aprender el idioma no solo para la integración y el contacto social, sino también para “poder orientarse y reaccionar rápidamente ante alguna pregunta o comentario”, sugiriendo que incluso un esfuerzo básico abre muchas puertas [24].

Finalmente, se incluyen las publicaciones en formato *love story*, donde la imagen del país se ve romantizada por la fuerte implicación emocional del autor. Un ejemplo es la colombiana *Andrea Bustamante*, quien, tras superar el choque cultural inicial, cuando pensaba que “¡Maldita sea, los rusos no sonríen! No es un estereotipo, es todo verdad”, comprendió que “los rusos son muy amigables, en el fondo; necesitan tiempo para conocerte y luego se abren” [25]. Visualmente, estas historias se ilustran con fotos familiares y reportajes de la vida cotidiana y celebraciones rusas, lo que contribuye a una mayor calidez en la narrativa. En general, la gran mayoría de los comentarios, aproximadamente un 85%, son de orientación positiva, utilizando léxico y epítetos que transmiten una impresión favorable como “son muy amigables”, “buenísima”, “maravillosa” (sobre la experiencia). Habiendo analizado el lenguaje, se nota que estas publicaciones transmiten una calidez especial y contienen verbos y adjetivos que reflejan un estado emocional positivo [25].

## Conclusiones

De este modo, como resultado de la investigación realizada, llegamos a la conclusión de que la imagen de un Estado es una representación colectiva que incluye las percepciones generalmente aceptadas sobre la cultura, el pueblo, las peculiaridades de diferentes aspectos de la vida, así como la promoción de ideas clave, valores, logros de diversa escala (una victoria en competiciones, la intención de ingresar en una alianza estratégica, un ensayo sobre el componente cotidiano de la vida, etc.). Muchos autores destacan la diferencia de mentalidad en la percepción de la vida, centrándose en las tradiciones locales y los estilos de comunicación.

Los elementos constitutivos fundamentales de la imagen de Rusia en la representación de los autores colombianos han sido los siguientes: la riqueza de la cultura rusa, sus figuras destacadas; la multiétnicidad y la diversidad cultural de Rusia; normas de comportamiento; impresionantes paisajes naturales, la riqueza y complejidad del idioma ruso.

Cabe señalar que alrededor de un 85% de los reportajes en video y publicaciones son de carácter predominantemente positivo. A nivel verbal, esto se transmite mediante el uso de léxico con carga emocional positiva, así como de epítetos y adverbios. El 15% de los reportajes son de orientación neutral, cuyos autores intentan dar una evaluación objetiva de la vida en Rusia. Entre los elementos visuales se puede destacar el uso activo de fotos y videos que muestran monumentos de la arquitectura rusa, tomas panorámicas de la naturaleza, de bosques, y tanto paisajes de verano como de invierno.

La estilística y el carácter general de los reportajes, así como el tono de la narrativa de los mismos autores pueden cambiar con el tiempo – a medida que los autores se sumergen más profundamente en la cultura rusa, encuentran amigos rusoparlantes – se refieren con más calidez a Rusia y sus habitantes. Podemos decir que un alto nivel de involucramiento emocional contribuye a una revelación más completa de la imagen del país. En general, se puede hablar del predominio de los niveles cultural-histórico, de la vida cotidiana y el entretenimiento en la formación de la imagen del país.

### **Bibliografía References Библиография**

1. Симонова А.А., Пить В.В. Феномен блоггерства в контексте новых форм удаленной занятости. *Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса*. Белгород, 2023, № 21, с. 135-143 [Simonova A.A., Pit' V.V. The Phenomenon of Blogging in the Context of New Forms of Remote Employment. *Nauchny rezultat. Tekhnologii biznesa i servisa*. Belgorod, 2023, no. 21, pp. 135-143]. (In Russ.).

2. Kreiswirth M. Trusting the Tale: The Narrativist Turn in the Human Sciences. *New Literary History*, 1992, vol. 23, no. 3, pp. 629-657.

3. Макинтайр А. После добродетели: Исследования теории морали. Москва, Академический проект; Екатеринбург, Деловая книга, 2000, 384 с. [MacIntyre A. *After Virtue: A Study in Moral Theory*. Moscow, Akademicheskyy proyekt; Yekaterinburg, Delovaya kniga, 2000, 384 p.]. (In Russ.).

4. Chatman S. *Coming to Terms: The Rhetoric of Narrative in Fiction and Film*. Ithaca, Cornell University Press, 1990, 272 p.

5. Fisher W.R. Narration as Human Communication Paradigm: The Case of Public Moral Argument. *Communication Monographs*, 1984, vol. 51, pp. 1-22.

6. Scanlan J. *Navigating the New Narrative: A Case Study of "Snow Fall"*. Ph.D. diss. (Journalism). Columbia, University of Missouri, 2015. URL: <https://mospace.umsystem.edu/xmlui/handle/10355/49748> (accessed 05.05.2026).

7. Казак М.Ю. Специфика современного медиатекста. В: Лингвистика речи. Медиастилистика. Москва, Флинта, 2012, с. 320-334 [Kazak M.Y. *Specifics of the Modern Media Text*. In: *Speech Linguistics. Media Stylistics*. Moscow, Flinta, 2012, pp. 320-334]. (In Russ.).

8. Валгина Н.С. Теория текста. Москва, Логос, 2003, 280 с. [Valguina N.S. *Text Theory*. Moscow, Logos, 2003, 280 p.]. (In Russ.).

9. Hernandez R.K., Rue J. *The Principles of Multimedia Journalism: Packaging Digital News*. New York – London, Routledge, 2015, 194 p.

10. Thorlacius L. A Model of Visual, Aesthetic Communication Focusing on Web Sites. *Digital Creativity*, 2002, vol. 13, no. 2, pp. 85-98.

11. Lo que me gusta vs no me gusta de vivir en Rusia. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=BBWarwowLRQ> (accessed 05.01.2026).

12. Lo bueno y lo malo de vivir en Rusia. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=oNDIWPb2Bjk> (accessed 15.10.2025).

13. Lo difícil de vivir en Rusia siendo latino. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=74N2ArByYyU> (accessed 10.12.2025).

14. Un día en Moscú. URL: <https://youtu.be/u42IeLzvyCk?si=deDH9ONYNIFtRBcl> (accessed 14.11.2025).

15. Preguntas sobre Rusia. URL: <https://youtu.be/JkKUU71L95c?si=wLnzrmkiu7E6pO1k> (accessed 05.11.2025).

16. Transporte público en Rusia. URL: <https://youtu.be/1Ji7a8kxpec?si=roByww0CHIQLZ-U> (accessed 04.10.2025).

17. Así vive un colombiano en Rusia. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=UyTcbaddyE> (accessed 05.04.2026).

18. Un colombiano en Siberia. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=DFWRSDLwc0w> (accessed 12.10.2025).

19. ¡No crearás cómo viven los estudiantes en Rusia! URL: [https://m.youtube.com/watch?v=pq\\_FafV6-sM](https://m.youtube.com/watch?v=pq_FafV6-sM) (accessed 11.11.2025).

*La imagen de Rusia en el espacio mediático digital colombiano*

20. 10 palabras españolas que suenan fatal en ruso. URL: <https://youtu.be/VR2ZuFd0YTM?si=iSswMAEx4BR-Addr> (accessed 26.10.2025).

21. De Colombia a Rusia. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=-UyIcbadcyE> (accessed 17.11.2025).

22. Un colombiano en Rusia. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=UyTcbadcyE&t=163s> (accessed 12.12.2025).

23. Los rusos hablan del frío. URL: <https://youtu.be/nC66KGJnUfE?si=nmGIGQYduWAK0dC8> (accessed 05.01.2025).

24. Pueblito de Rusia. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=ojexCHSBDiE> (accessed 05.02.2026).

25. Bustamante A. Cómo Rusia cambió mi vida: Andrea de Colombia. *Russia Beyond*, 22.10.2018. URL: <https://es.rbth.com/historia/81935-rusia-cambio-vida-andrea-colombia/> (accessed 05.04.2026).